

### Chargé de communication multimédia (F/H)

Direction des Programmes et de l'appui aux Politiques  
Publiques (DP)

Service DONNEES PRODUITS ET USAGES (SDPU)

Mars 2022

L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est un établissement public placé sous la tutelle des ministères chargés de l'écologie et de la forêt. Sa vocation est de produire, représenter et diffuser des données de référence relatives à la connaissance du territoire national ainsi qu'aux forêts françaises et leur évolution. Les principales données de l'Institut sont disponibles en ligne sur le site Géoportail et depuis 2021 en accès libre et gratuit. Les productions de l'IGN sont tournées vers l'appui aux politiques publiques : environnement, aménagement du territoire, ville durable, prévention des risques, agriculture, armées.... Dans un nombre croissant de domaines, l'IGN développe des productions collaboratives avec des collectivités locales et des communautés d'acteurs publics, privés ou citoyens.

Grâce à son école d'ingénieur, ENSG-Géomatique, et à ses équipes de recherche pluridisciplinaires, l'institut dispose d'un potentiel d'innovation de haut niveau dans de multiples domaines (géodésie, forêt, photogrammétrie, intelligence artificielle, analyse spatiale, visualisation 3D, etc.). L'IGN s'appuie sur près de 1500 agents, actifs dans l'ensemble des régions.

#### Contexte du poste

---

La Direction des Programmes et de l'appui aux Politiques Publiques (DP) recherche un(e) apprenti(e) en Master 1&2 ou Master 2 dans le domaine de la communication B2B dans le cadre d'un contrat d'apprentissage d'une durée de 12 à 24 mois.

#### Missions

---

Sous l'autorité de votre maître d'apprentissage, vous serez en charge de la création de supports de communication pour promouvoir l'offre promotionnelle et faciliter son accès et son utilisation, notamment les supports d'aide à la vulgarisation et à la valorisation des contenus (produits, services, usages). Il s'agira donc de mettre en place des dispositifs techniques de la conception à la réalisation de contenus tels que les vidéos, vidéos montages ou d'animation (démo, modes d'emplois, cas d'usages, tutoriels produits et services). Vous devez mener une veille permanente et un Benchmark sur les supports d'aide à la valorisation des contenus professionnels, participer à la coordination d'événements, d'ateliers d'utilisateurs, à l'éditorial du site Internet et de lettres d'informations et à la constitution de communautés en lien avec un CRM.

## Profil recherché

---

De formation supérieure en Master 1 et 2 ou 2 dans le domaine de la communication B2B, vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign) et êtes très à l'aise avec les outils informatiques de traitement d'image et de vidéos. Vous connaissez les règles d'ergonomie Web communication, aimez être opérationnel/elle sur tous les sujets de la communication digitale grâce à votre excellente réactivité et capacité rédactionnelle, votre esprit d'analyse digitale, votre créativité et votre goût prononcé pour l'information géographique. La dimension institutionnelle implique que vous êtes en relation constante avec l'extérieur et disposez d'un excellent relationnel, vous êtes adaptable et savez travailler en autonomie. Vous êtes dynamique et vous aimez travailler en équipe sur plusieurs projets ? Alors cette offre devrait vous intéresser.

## Conditions

---

**Contrat** : contrat d'apprentissage d'une durée 12 à 24 mois

**Prise de poste** : Septembre 2022 ou octobre 2022

**Lieu de travail** : IGN – 73 avenue de Paris – 94160 Saint Mandé – proximité métro ligne 1 et RER A

## Contacts

---

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

[recrutement-mobilite@ign.fr](mailto:recrutement-mobilite@ign.fr)

en précisant impérativement la référence : AC DP 04

**L'IGN ne peut pas conclure de contrat de professionnalisation**

---