

Quel apport des données spatiales et de l'information géographique pour les services numériques de demain ?

Note de cadrage

JEUDI 12 OCTOBRE 2017 - TOULOUSE

14h00 – 17h45

Présentation des Ateliers de l'IGN

Les usages de l'information géographique, décrivant le territoire ou servant à appréhender les phénomènes qui s'y rapportent, ont fortement évolué dans les dernières années, notamment avec l'essor des technologies mobiles de communication qui ont conduit à la circulation d'un très grand nombre de données auxquelles est associée une localisation.

Ces usages concernent aujourd'hui aussi bien la vie courante que tous les secteurs de l'activité économique, administrative, industrielle et sociale.

L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est l'opérateur de référence et l'expert public en matière d'information géographique. Il s'est adapté au développement d'une société de la géolocalisation en développant, seul ou en partenariat, une nouvelle offre de données et de services pour répondre aux questions de plus en plus précises qui émergent dans le cadre des politiques publiques, que ce soit dans le domaine de la défense nationale et de la sécurité, du développement économique et de l'emploi, de l'aménagement et de l'égalité du territoire, du développement durable, de la politique agricole ou forestière, ou encore de la prévention des risques naturels... Le renforcement de ses relations avec l'ensemble des acteurs publics, notamment des collectivités territoriales, permet également à l'IGN de jouer un rôle visant à fédérer les énergies en vue d'organiser un système plus collaboratif de constitution et de partage des informations publiques à l'échelle nationale, en garantissant la cohérence de tous les référentiels relatifs au territoire national et en permettant leur accès via un guichet unique et multithématique.

En 2014, l'IGN a souhaité étendre la réflexion sur le rôle et la place des données géolocalisées qui ne font que s'amplifier. C'est ainsi que dans le cadre de ses missions et dans son champ de compétences, il a créé les Ateliers de l'IGN, un cycle de rendez-vous à l'occasion desquels sont abordées des problématiques liées aux données géographiques. Ces ateliers sont conçus comme un lieu de rencontres et d'échanges entre des acteurs publics et des membres de la société civile.

L'objectif est de confronter les expériences, de croiser les compétences, de faire émerger des pistes de nouveaux services à apporter au public, de créer des synergies entre les acteurs. C'est aussi une manière de contribuer à une vision partagée de ce que pourrait être la géolocalisation au service de la société et des politiques publiques.

Le premier cycle d'ateliers a tenté de répondre à la question suivante : « Comment l'information géolocalisée fait-elle évoluer les services publics » ? Un cahier d'acteurs (consultable sur <http://www.ign.fr/institut/ateliers-ign>) a été édité en fin de cycle.

Avec la mise en place de la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NoTRE), la constitution des nouvelles régions et l'accélération du processus d'ouverture des données publiques, il paraissait pertinent d'organiser de nouvelles rencontres davantage ancrées dans des problématiques territoriales.

Dans ce cadre, en 2016 et 2017, l'IGN a lancé un deuxième cycle de six ateliers se déroulant dans ses six services territoriaux. Cinq ateliers se sont déjà tenus : à Aix-en-Provence sur la gestion des risques naturels, à Lyon sur l'innovation, à Bordeaux sur l'aménagement du territoire, à Nancy sur la ressource forestière et à Rennes sur l'environnement et la biodiversité.

La problématique du sixième atelier en région Occitanie

L'atelier régional du 12 octobre 2017, est le dernier de la seconde série. Il doit permettre de dresser un état des lieux du potentiel et de l'intérêt d'associer des données issues de capteurs spatiaux et de l'information géographique et également d'élaborer des propositions de développement et de diffusion de nouveaux services numériques à haute valeur ajoutée.

Les participants seront invités à faire part de leurs attentes au regard de leur expérience et de leur connaissance de ce type de données, ainsi que des problématiques auxquelles sont confrontés les entreprises et les industriels de la région.

Cette problématique est au cœur de la stratégie de l'Etat et de l'IGN en particulier, qui a pour objectif d'encourager le développement de projets et de services associant la richesse des données issues du spatial et de l'aérien, et de fédérer l'usage des données publiques.

Dans ce contexte, le secrétariat général pour les affaires régionales (SGAR) de la Préfecture d'Occitanie engage une démarche de réflexion prospective sur les services d'information géographique et spatiale. L'atelier de l'IGN se place comme un premier élément de cette réflexion, et pourra par ailleurs servir aux travaux du comité régional de stratégie numérique ainsi qu'aux initiatives lancées en Occitanie autour des données spatiales et de l'économie numérique.

1. La région Occitanie, un territoire dynamique regroupant de nombreux savoir-faire et compétences dans le domaine de l'observation

La région Occitanie est un territoire particulièrement dynamique : activités économiques, industries, transports, infrastructures, flux de population, urbanisme, tourisme, agriculture,... Au regard de ce contexte, la connaissance de ce territoire et la maîtrise de son évolution représentent donc des enjeux particulièrement importants.

Riche d'une communauté bien structurée d'acteurs (industriels, chercheurs, opérateurs publics), l'Occitanie est en pointe dans le développement d'infrastructures de données spatiales et d'initiatives de valorisation aval par des produits et des services.

L'ouverture des données publiques (Open Data) qui s'intensifie et le contexte de l'augmentation considérable des volumes et des flux d'information (Big Data) dont le

potentiel est encore peu exploité, sont la nouvelle réalité de l'économie numérique, apportant un nouveau territoire de développement et de création de valeur pour les entreprises.

C'est de l'hybridation des données, de leur accès et de leur manipulation facilitée que naîtront de nouvelles perspectives de développement de services d'information géographique et spatiale pour une meilleure connaissance et analyse des évolutions du territoire.

La réflexion prospective initiée en région Occitanie par l'Etat et l'ambition nouvelle du pôle *Aerospace Valley* autour de la « science de la donnée » confirment la réalité des gisements potentiels de richesse économique issus du traitement des données géographiques et spatiales, ainsi que le savoir-faire régional.

Ces potentialités génèrent de nouveaux enjeux avec notamment :

- L'accélération du processus de modernisation de l'action publique de l'État,
- le développement d'une économie de la donnée,
- un accès plus lisible à ces différentes sources de données.

2. Apports de l'IGN dans la connaissance et la diffusion des données multi-sources

L'Etat a confié à l'IGN la mission de décrire d'un point de vue géométrique et physique la surface du territoire national, l'occupation de son sol et ses évolutions. A ce titre, l'établissement développe en permanence et diffuse de nouveaux référentiels, produits et géoservices numériques en réponse aux besoins croissants et évolutifs en données cartographiques et en information géolocalisée.

C'est dans ce cadre que l'IGN développe un fort niveau de connaissance et une large expérience de la donnée géospatiale, à travers l'exploitation d'informations issues de différents vecteurs (satellites d'observation, capteurs aériens et terrestres).

De par son rôle de gestionnaire de réseaux de positionnement permanent, l'IGN est aussi un acteur central dans le domaine des technologies de positionnement précis par satellite.

L'Institut entretient en outre un haut potentiel de recherche grâce à ses cinq laboratoires dans les domaines de la géodésie, de la topographie vectorielle, de l'optique et de l'électronique, du traitement des images et de l'inventaire forestier. Il dispose d'une école d'enseignement supérieur ouverte à l'extérieur, et soutient le développement de l'économie numérique au travers d'*IGNfab*, le dispositif d'appui aux start-up et PME innovantes de l'IGN.

L'IGN s'emploie à faciliter l'accès aux données, porter à connaissance ses outils et expertises, assurer le lien avec les porteurs de politiques publiques, développer de nouveaux services numériques opérationnels et construire des partenariats durables.

3. L'apport de l'atelier

Les échanges lors de cet atelier seront articulés autour des questions suivantes :

- Comment organiser la rencontre des utilisateurs d'information géographique et de ceux des données spatiales pour développer de nouveaux services ?
- Comment favoriser l'utilisation des données publiques de référence par les acteurs économiques ?
- Comment favoriser l'émergence de services innovants utilisant des données géographiques d'origines diverses ?
- Que faudrait-il mettre en œuvre pour exploiter pleinement le potentiel offert par les données disponibles de l'Open Data et du Big Data ?

Déroulé de l'atelier

Quel apport des données spatiales et de l'information géographique pour les services numériques de demain ?

13 h 30 – 14 h 00 | Café d'accueil

14 h 00 – 14 h 15 | Ouverture de l'atelier

14 h 15 – 15 h 45 | **Première partie** : *Quel potentiel et quel intérêt d'associer des données issues du spatial et celles de l'information géographique ?*

15 h 45 – 16 h 00 | Pause

16 h 00 – 17 h 15 | **Deuxième partie** : *Quelles propositions pour développer des services numériques à hautes valeurs ajoutées ? Quelles sont les informations à promouvoir ? Quels sont les rôles que doivent jouer les différents acteurs ?*

17 h 15 – 17 h 30 | Clôture de l'atelier : synthèses des attentes et des propositions formulées pendant l'atelier. Vers une démarche de co-construction d'outils métier avec les différents acteurs.

17 h 30 – 18 h 30 | Cocktail