

# Cartographie numérique :

## Perception, utilisation et attentes des Français

Juin 2026

# IGN

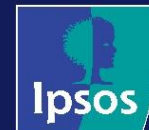
VOS CONTACTS IPSOS BVA :

**Alice Tétaz**

[alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com)

**Salomé Quétier-Parent**

[Salome.quetierparent@ipsos.com](mailto:Salome.quetierparent@ipsos.com)



bva



# FICHE TECHNIQUE

Ce rapport a été réalisé pour :



## ÉCHANTILLON

**1000 personnes**, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **13 au 19 mai** 2026



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

La représentativité a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : le sexe, l'âge, la profession de la personne interrogée, la catégorie d'agglomération et la région.

### NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en **pourcentages** (%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon est significativement supérieur au résultat d'ensemble\*, il est présenté sur fond **vert**. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble, il est présenté sur fond **rouge**. [\*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]



*Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».*

*Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle, Ipsos bva Public Affairs – Pôle Opinion.*

# SOMMAIRE

- 
- 01** **Le rapport au service public : une attente forte des Français, y compris en matière de cartographie** **Page 4**
- 
- 02** **Un emploi massif et quotidien des outils cartographiques, avec un besoin fort en matière d'itinéraires** **Page 7**
- 
- 03** **Les préférences en matière de cartes : fiabilité, simplicité et un rôle attendu de l'Etat** **Page 14**
-

1

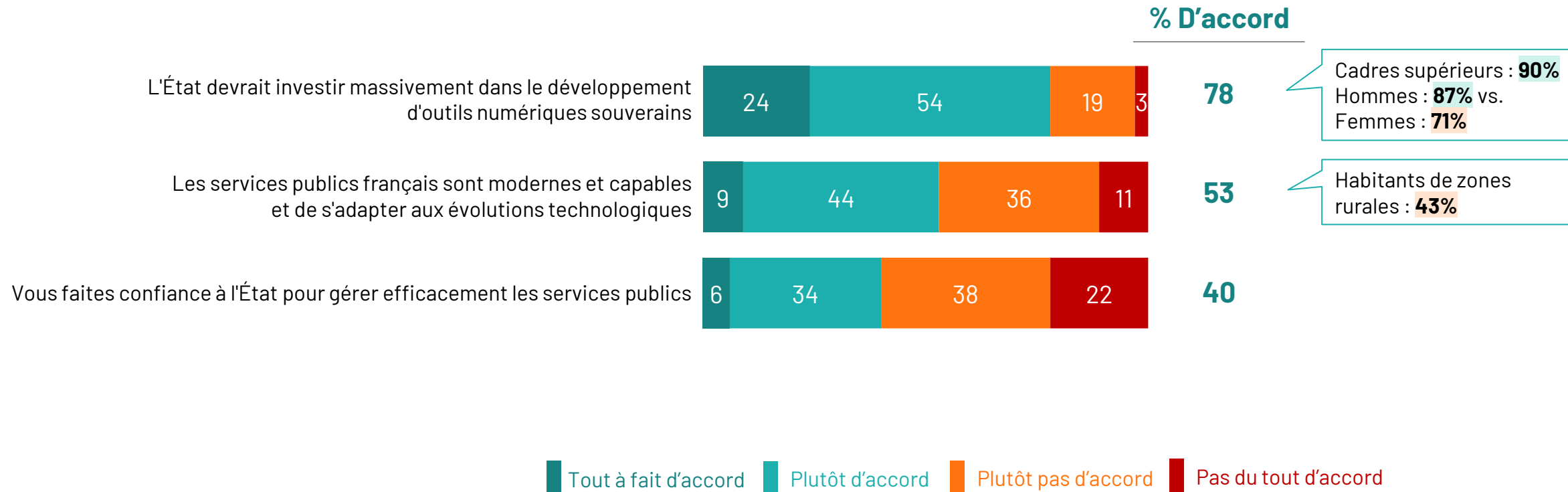
**Le rapport au service public :  
une attente forte des Français,  
y compris en matière de cartographie**



# Si les Français se montrent en partie sceptiques sur l'aptitude des services publics à s'adapter aux évolutions technologiques, **ils considèrent néanmoins que l'Etat devrait investir massivement dans le développement d'outils numériques souverains**

**Question :** « Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les services publics en France ? »

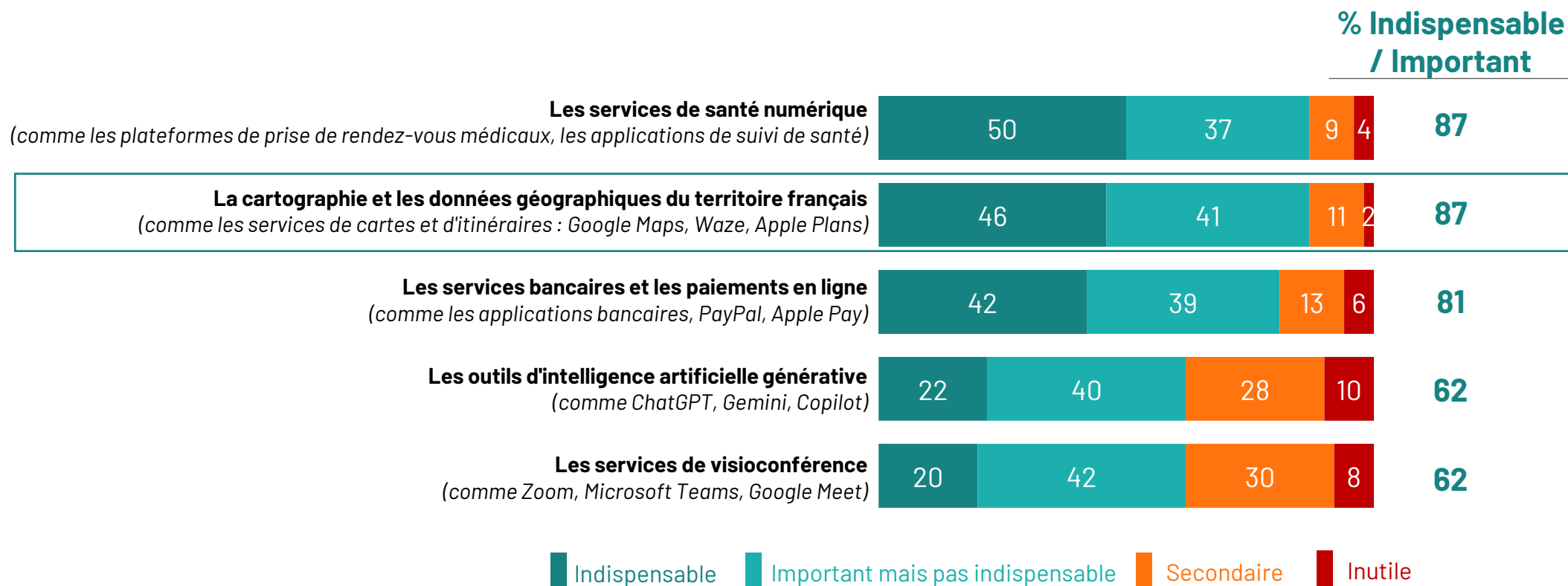
Base : Ensemble de l'échantillon



# Ils estiment notamment qu'il est aujourd'hui important, voire indispensable, que l'Etat français développe, possède et gère des outils publics alternatifs de cartographie numérique du territoire national

**Question :** « Pour chacun des services en ligne suivants, est-il indispensable, important, secondaire ou inutile que l'État français développe, possède et gère des outils publics alternatifs ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



Pas de différences sociodémographiques significatives

# 2

**Un emploi massif et quotidien des outils cartographiques, avec un besoin fort en matière d'itinéraires**



# Les outils de cartographie numérique sont aujourd'hui incontournables : plus de la moitié des Français les utilisent toutes les semaines – une proportion qui atteint même plus de trois sur quatre parmi les plus jeunes

**Question :** « À quelle fréquence utilisez-vous des cartes ou outils cartographiques (applications comme Google Maps, Waze, Citymapper, Apple Plans, GPS, cartes papier...) ? »

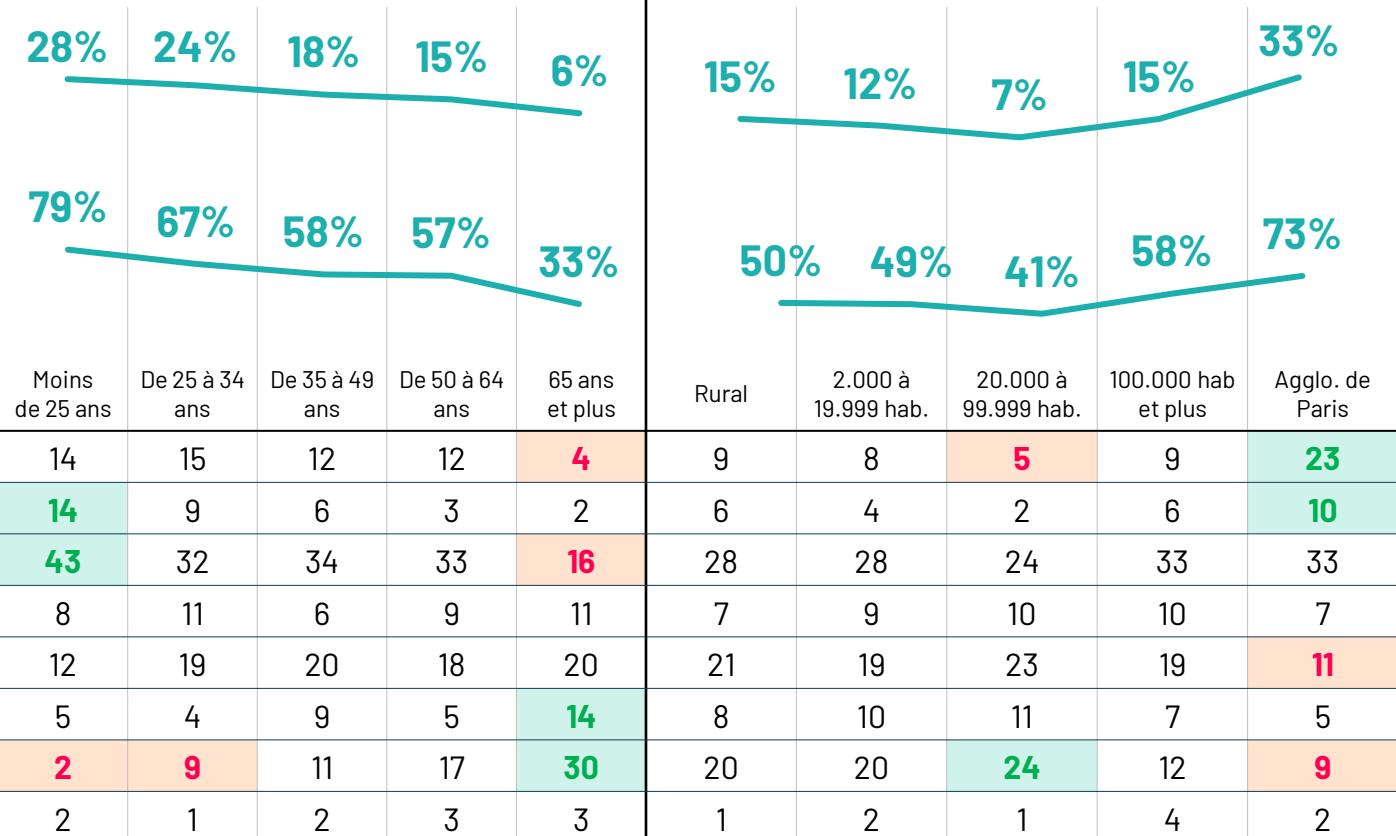
Base : Ensemble de l'échantillon

**16%** utilisent ces outils au moins une fois par jour

**55%** les utilisent au moins une fois par semaine

## SELON L'ÂGE

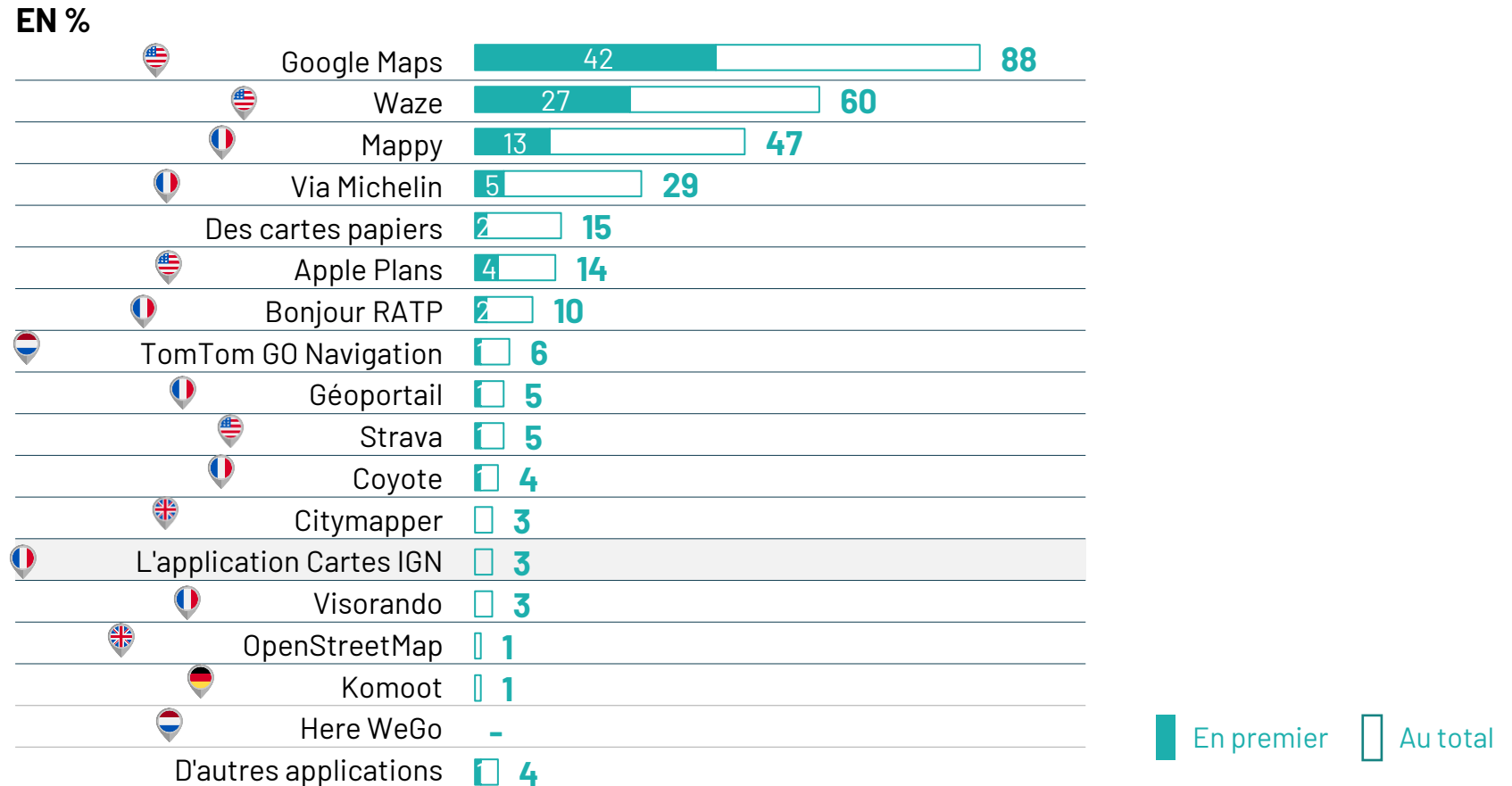
## SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



# Le groupe américain Google – Google Maps, Waze – domine largement le marché de la cartographie en se plaçant comme la référence...

**Question :** « Et plus en détail, quelles sont les outils que vous utilisez le plus parmi les outils de cartographies existants ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



# ... Et ce auprès de toutes les tranches d'âges et de tous les territoires

**Question :** « Et plus en détail, quelles sont les outils que vous utilisez le plus parmi les outils de cartographies existants ? »

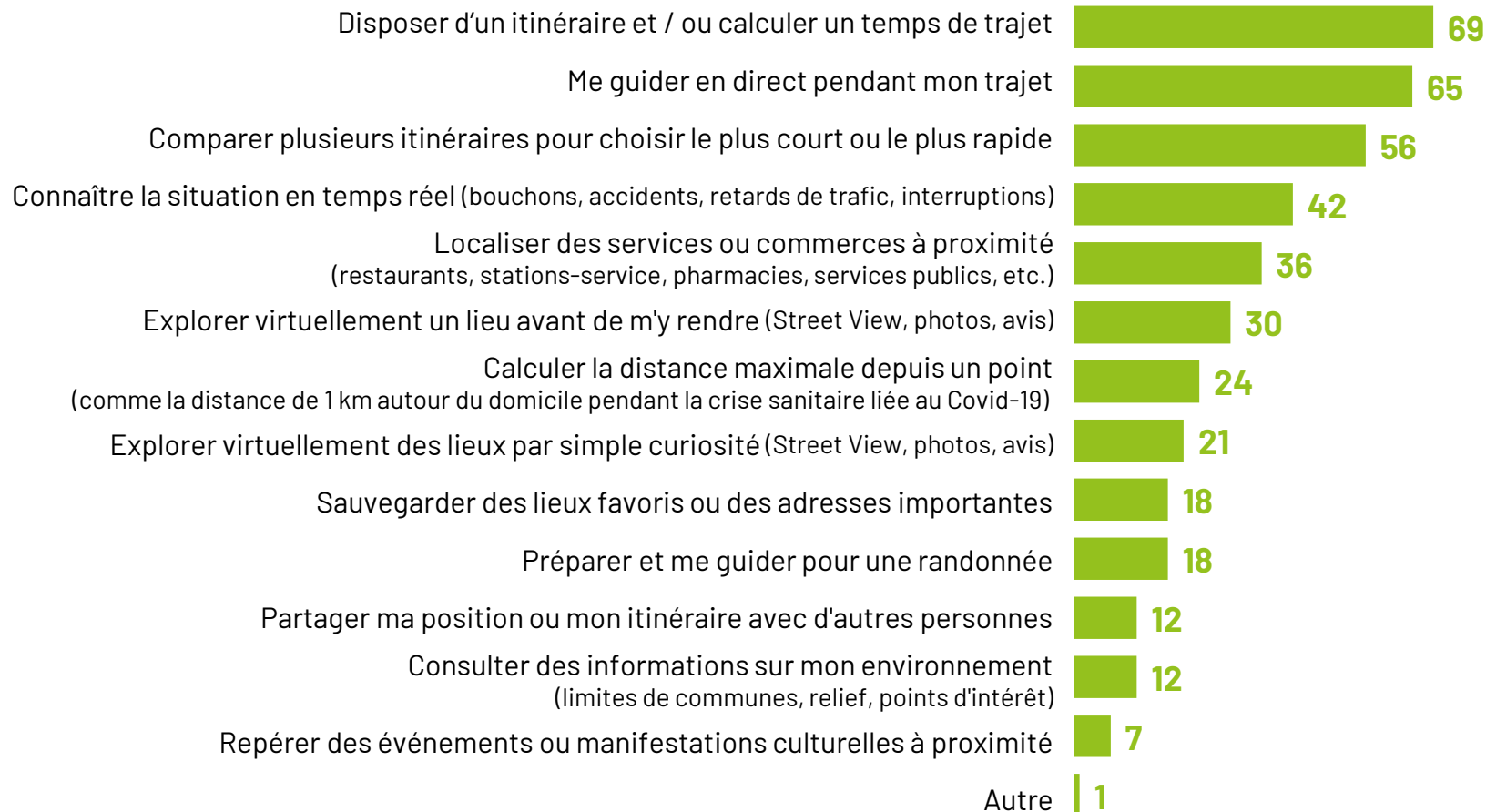
Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

% AU TOTAL	Ensemble	SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION									
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus	Rural	2.000 à 19.999 hab.	20.000 à 99.999 hab.	100.000 hab et plus	Agglo. de Paris
Google Maps	<b>88</b>	86	90	91	89	85	87	87	85	90	90
Waze	<b>60</b>	69	<b>70</b>	60	57	<b>52</b>	61	66	57	59	55
Mappy	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	47	<b>61</b>	54	46	48	54	48	40
Via Michelin	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	27	30	<b>41</b>	30	34	33	28	<b>19</b>
Des cartes papiers	<b>15</b>	7	10	<b>8</b>	14	<b>27</b>	18	15	15	13	11
Apple Plans	<b>14</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	15	<b>9</b>	<b>5</b>	14	<b>8</b>	9	<b>20</b>	16
Bonjour RATP	<b>10</b>	13	8	12	10	7	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>37</b>
TomTom GO Navigation	<b>6</b>	5	6	3	6	8	5	8	9	6	2
Géoportail	<b>5</b>	7	6	5	3	4	8	5	4	3	3
Strava	<b>5</b>	<b>11</b>	9	7	2	-	6	7	3	5	2
Coyote	<b>4</b>	6	5	3	5	5	5	5	6	3	4
Citymapper	<b>3</b>	7	6	3	3	1	1	1	1	3	<b>11</b>
L'application Cartes IGN	<b>3</b>	2	4	3	3	4	2	6	5	4	1
Visorando	<b>3</b>	2	2	<b>6</b>	2	3	3	1	5	4	3
OpenStreetMap	<b>1</b>	1	<b>4</b>	1	-	1	2	2	1	1	1
Komoot	<b>1</b>	-	1	1	1	-	1	-	1	1	1
Here WeGo	<b>0</b>	1	-	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>	-
D'autres applications	<b>4</b>	5	5	7	3	2	6	4	4	4	3

# Les outils cartographiques sont surtout utilisés pour organiser un trajet : suivre un itinéraire, être guidé, calculer le temps et la distance...

**Question :** « Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous utilisez des cartes ou outils cartographiques en ligne ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

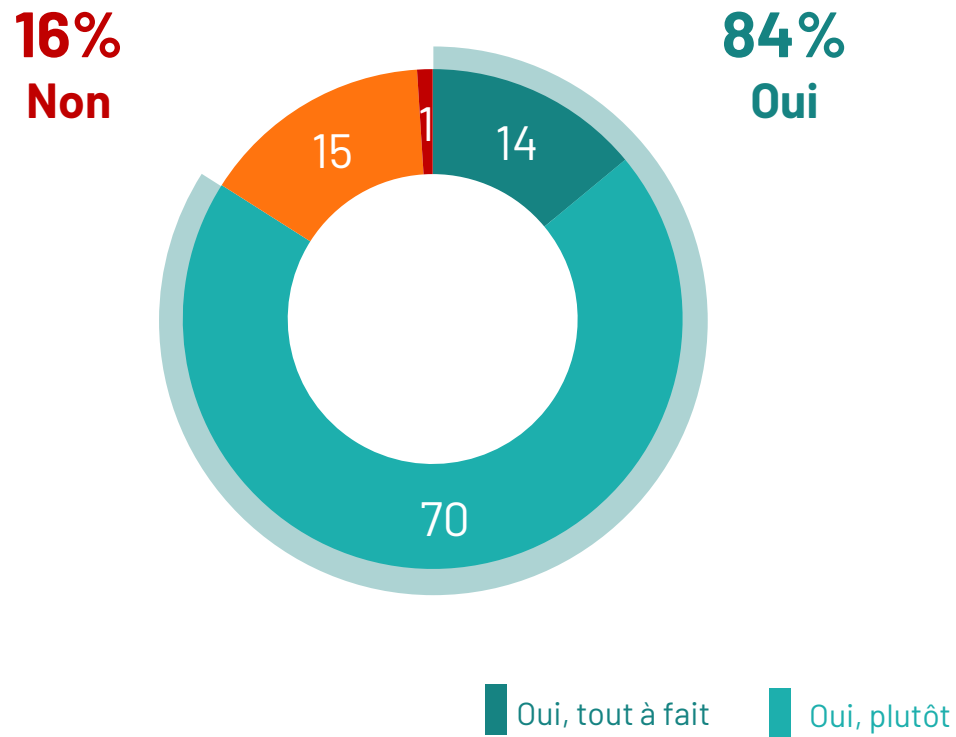


	SELON L'ÂGE				
	Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
Disposer d'un itinéraire et / ou calculer un temps de trajet	62	64	69	71	73
Me guider en direct pendant mon trajet	56	75	64	64	65
Comparer plusieurs itinéraires pour choisir le plus court ou le plus rapide	51	53	53	60	60
Connaître la situation en temps réel (bouchons, accidents, retards de trafic, interruptions)	41	52	43	39	37
Localiser des services ou commerces à proximité (restaurants, stations-service, pharmacies, services publics, etc.)	37	47	43	34	25
Explorer virtuellement un lieu avant de m'y rendre (Street View, photos, avis)	23	34	39	29	22
Calculer la distance maximale depuis un point (comme la distance de 1 km autour du domicile pendant la crise sanitaire liée au Covid-19)	14	22	22	26	28
Explorer virtuellement des lieux par simple curiosité (Street View, photos, avis)	16	20	26	21	19
Sauvegarder des lieux favoris ou des adresses importantes	25	21	17	17	14
Préparer et me guider pour une randonnée	13	18	19	18	18
Partager ma position ou mon itinéraire avec d'autres personnes	21	17	13	12	4
Consulter des informations sur mon environnement (limites de communes, relief, points d'intérêt)	16	15	15	9	7
Repérer des événements ou manifestations culturelles à proximité	5	11	6	8	6
Autre	2	1	1	-	-

# Les Français sont plutôt satisfaits des informations disponibles sur leur environnement proche

**Question :** « Trouvez-vous que les informations disponibles sur votre environnement proche dans les outils de cartographie en ligne sont suffisantes ? »

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne, soit 975 personnes



	SELON L'ÂGE				% Oui
Moins de 25 ans	18	65	14	3	83
De 25 à 34 ans	21	64	13	2	85
De 35 à 49 ans	11	72	15	2	83
De 50 à 64 ans	15	71	14		86
65 ans et plus	11	71	17	1	82
	SELON LE TERRITOIRE				
Rural	15	67	15	3	82
2.000 à 19.999 hab.	15	64	20	1	79
20.000 à 99.999 hab.	12	75	12	1	87
100.000 hab. et plus	15	70	13	2	85
Agglomération de Paris	15	71	14	0	86

■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout

# Ceux qui jugent les informations insuffisantes reprochent surtout un manque d'informations sur des lieux et points d'intérêt

**Question :** « De quelles informations auriez-vous besoin que vous ne trouvez pas aujourd'hui dans les outils de cartographie en ligne ? »

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : À ceux qui utilisent des outils de cartographie en ligne et qui trouvent que les informations sur leur environnement proche ne sont pas suffisantes, soit 156 personnes

## #01

DES INFORMATIONS SUR DES LIEUX ET DES POINTS D'INTÉRÊTS : 41%	
... dont des lieux touristiques, monuments, sites à visiter	18%
... dont des lieux de nature (parcs, points de vue, faune, flore)	9%
... dont les zones à risques	8%
... dont des commerces, restaurants, services (médecins, pharmacies, etc.)	5%
... dont des informations pratiques sur les lieux (horaires, tarifs, contacts, descriptifs)	3%

## #02

DES INFORMATIONS GÉOGRAPHIQUES ET CARTOGRAPHIQUES : 25%	
... dont des précisions et détails plus avancés sur la carte (sans précision)	19%
... dont des mises à jour régulières des informations cartographiques	3%
... dont les reliefs, pentes, l'altitude	2%

« Les curiosités, les monuments, les parcs »

## #03

DES INFORMATIONS ROUTIÈRES ET DE CIRCULATION : 18%	
... dont les travaux, déviations, routes fermées	6%
... dont des itinéraires alternatifs	3%
... dont les stationnements, parkings	3%
... dont des informations en temps réel sur la circulation	2%
... dont les radars (fixes et mobiles)	2%

« Ce serait bien d'avoir plus d'information sur les bâtiments "publics" - soit églises, bibliothèques, piscines... On trouve beaucoup plus d'informations sur les restaurants, hôtels, magasins... »

## #04

DES INFORMATIONS RELATIVES À DES SERVICES ET COMMODITÉS : 6%	
... dont les stations-service, prix du carburant	2%
... dont les toilettes publiques, aires de repos	2%
... dont les bornes de recharge	1%
... dont les points d'eau	1%

« Les lieux à visiter, les endroits de nature »

« Des informations qui ne soient pas les mêmes selon la dimension de la carte »

« Plus de détails visuels »

**Autres (météo, transports en commun, ...) : <5%**

Ne se prononce pas : 24%

# 3

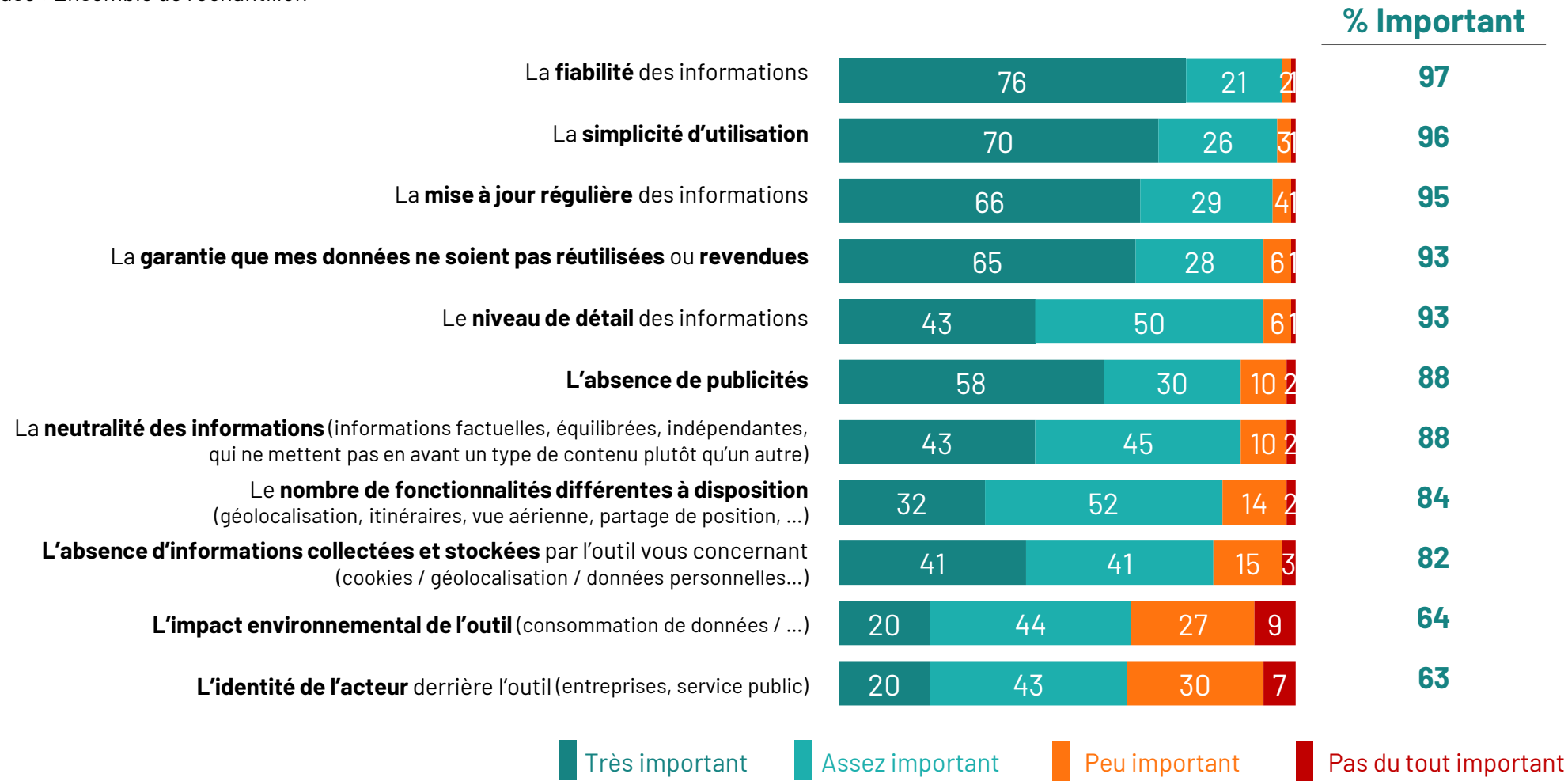
**Les préférences en matière de cartes : fiabilité, simplicité et un rôle attendu de l'Etat**



# Les Français se soucient surtout d'avoir accès à des informations fiables, détaillées et à jour, et à un outil facile d'utilisation qui ne revende ni ne réutilise leurs données

**Question :** « Pour chacun des éléments suivants, dans quelle mesure est-il important pour vous dans un outil de cartographie en ligne ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



# Sur ces critères, les plus âgés se montrent globalement plus exigeants que les plus jeunes

**Question :** « Pour chacun des éléments suivants, dans quelle mesure est-il important pour vous dans un outil de cartographie en ligne ? »

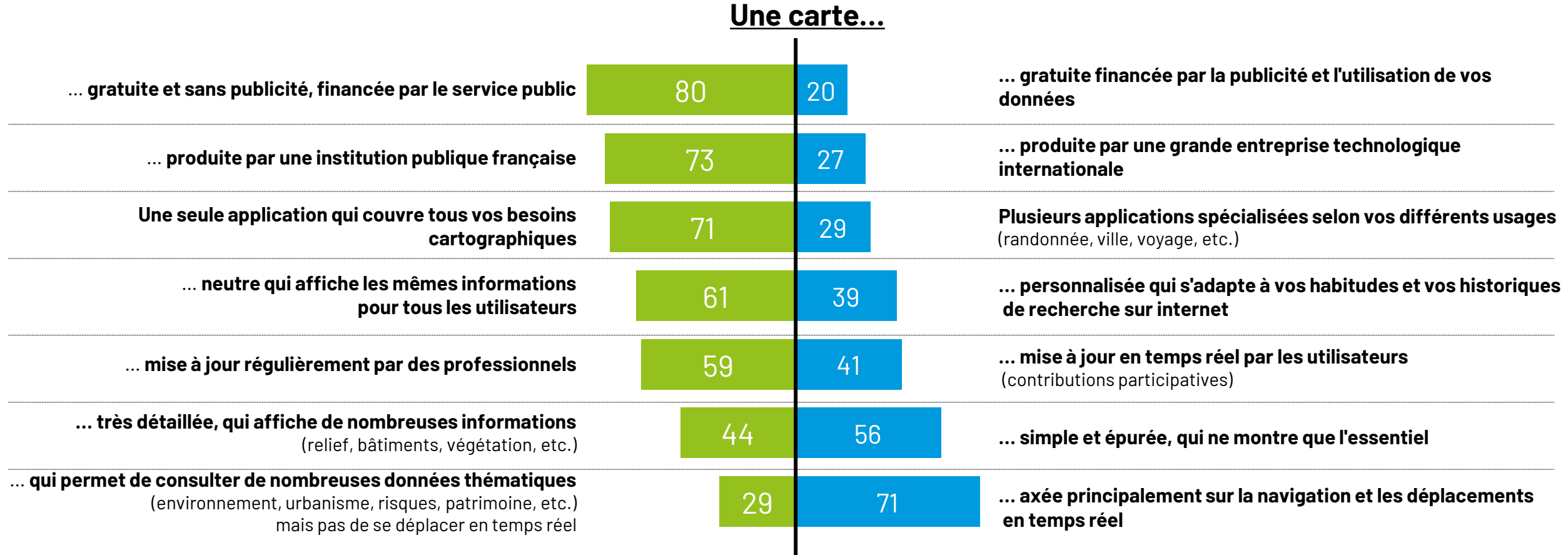
Base : Ensemble de l'échantillon

% IMPORTANT [très important + Assez important]	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
La <b>fiabilité</b> des informations	<b>97</b>	94	95	97	98	99
La <b>simplicité d'utilisation</b>	<b>96</b>	93	<b>92</b>	96	98	<b>99</b>
La <b>mise à jour régulière</b> des informations	<b>95</b>	<b>87</b>	96	92	98	<b>99</b>
La <b>garantie que mes données ne soient pas réutilisées ou revendues</b>	<b>93</b>	<b>85</b>	92	92	95	96
Le <b>niveau de détail</b> des informations	<b>93</b>	87	91	93	95	95
<b>L'absence de publicités</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	85	89	88	91
La <b>neutralité des informations</b> (informations factuelles, équilibrées, indépendantes, qui ne mettent pas en avant un type de contenu plutôt qu'un autre)	<b>88</b>	<b>77</b>	87	89	91	89
Le <b>nombre de fonctionnalités différentes à disposition</b> (géolocalisation, itinéraires, vue aérienne, partage de position, ...)	<b>84</b>	82	84	83	89	82
<b>L'absence d'informations collectées et stockées</b> par l'outil vous concernant (cookies / géolocalisation / données personnelles...)	<b>82</b>	80	80	79	84	84
<b>L'impact environnemental de l'outil</b> (consommation de données / ...)	<b>64</b>	72	70	58	65	64
<b>L'identité de l'acteur</b> derrière l'outil (entreprises, service public)	<b>63</b>	65	59	65	67	60

# Les Français sont largement favorables à des cartes financées et produites par l'Etat ; avec une préférence pour une interface axée sur la navigation et les déplacements en temps réel

**Question :** « Pour chacune des options de cartes suivantes, laquelle auriez-vous tendance à privilégier ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



# Si l'attachement à une production publique française des cartes est majoritaire dans toutes les catégories de population, les plus jeunes sont néanmoins moins sensibles à cet argument

**Question :** « Pour chacune des options de cartes suivantes, laquelle auriez-vous tendance à privilégier ? »

Base : Ensemble de l'échantillon

EN %	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
... gratuite et sans publicité, financée par le service public	80	81	79	75	79	85
... produite par une institution publique française	73	61	70	68	73	82
Une seule application qui couvre tous vos besoins cartographiques	71	53	77	72	72	74
... neutre qui affiche les mêmes informations pour tous les utilisateurs	61	57	62	58	57	69
... mise à jour régulièrement par des professionnels	59	50	48	53	64	71
... très détaillée, qui affiche de nombreuses informations (...)	44	53	44	46	43	41
... qui permet de consulter de nombreuses données thématiques(...)	29	37	30	32	27	24

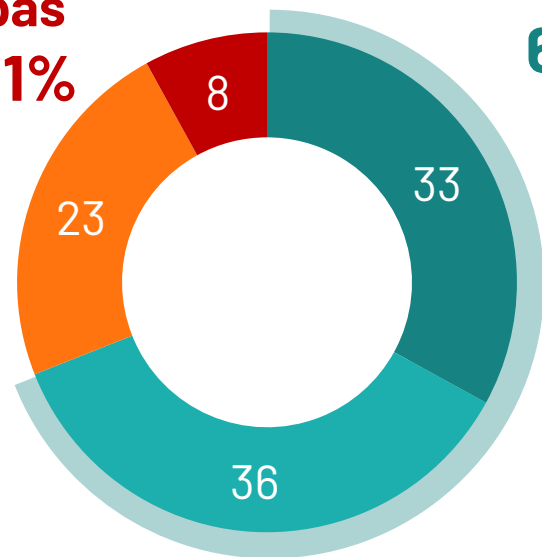
EN %	Ensemble de l'échantillon	SELON L'ÂGE				
		Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 ans et plus
... gratuite financée par la publicité et l'utilisation de vos données	20	19	21	25	21	15
... produite par une grande entreprise technologique internationale	27	39	30	32	27	18
Plusieurs applications spécialisées selon vos différents usages (...)	29	47	23	28	28	26
... personnalisée qui s'adapte à vos habitudes et vos historiques de recherche sur internet	39	43	38	42	43	31
... mise à jour en temps réel par les utilisateurs (...)	41	50	52	47	36	29
... simple et épurée, qui ne montre que l'essentiel	56	47	56	54	57	59
... axée principalement sur la navigation et les déplacements en temps réel	71	63	70	68	73	76

# Près de 7 Français sur 10 sont conscients que les applications stockent leurs données et habitudes, un problème pour une majorité des répondants

**Question :** « Saviez-vous que certaines applications de cartographie et de navigation enregistrent et stockent vos déplacements, vos recherches et vos habitudes de navigation ? »

Base : Ensemble de l'échantillon

**Ne le savait pas**  
**31%**



**Le savait**  
**69%**

**56%**  
« me dérange »

**44%**  
« ne me dérange pas »

■ Oui, je le savais et cela me dérange    ■ Oui, je le savais mais cela ne me dérange pas particulièrement

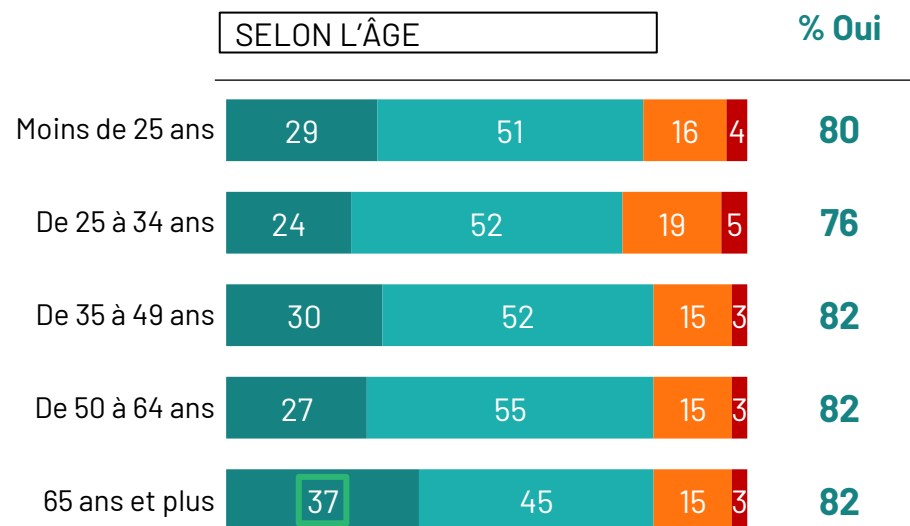
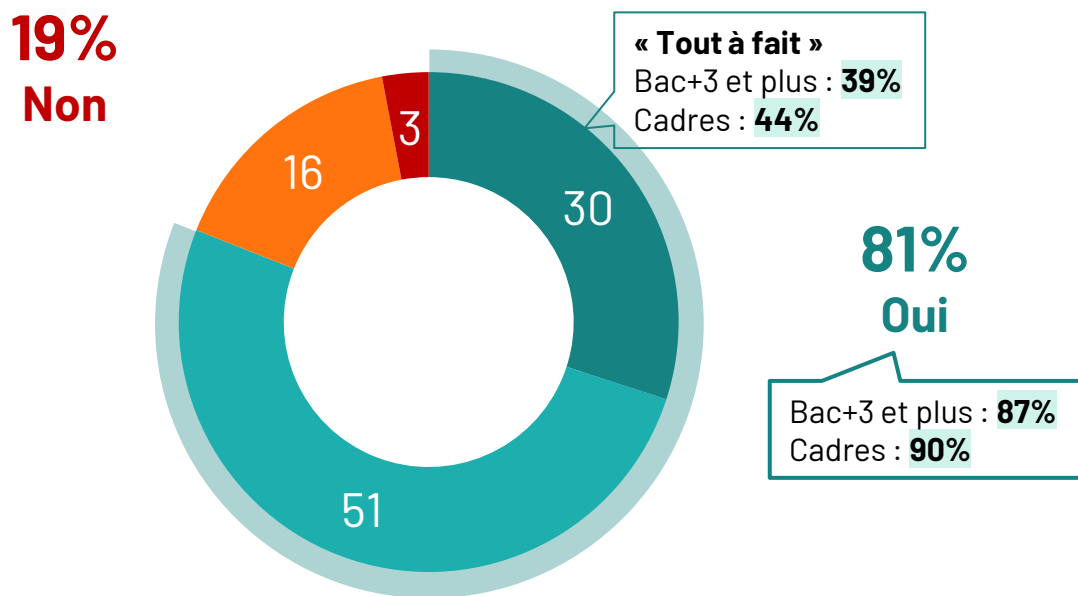
■ Non, je ne le savais pas et cela me dérange    ■ Non, je ne le savais pas et cela ne me dérange pas

SELON L'ÂGE	Réponses				% Le savait	« me dérange »	« ne me dérange pas »
	Oui, je le savais et cela me dérange	Oui, je le savais mais cela ne me dérange pas particulièrement	Non, je ne le savais pas et cela me dérange	Non, je ne le savais pas et cela ne me dérange pas			
Moins de 25 ans	33	39	18	10	<b>72</b>	51	49
De 25 à 34 ans	35	42	20	3	<b>77</b>	55	45
De 35 à 49 ans	37	32	24	7	<b>69</b>	61	39
De 50 à 64 ans	32	42	17	9	<b>74</b>	49	51
65 ans et plus	27	30	33	10	<b>57</b>	60	40

# Dans ce contexte, 4 Français sur 5 se déclarent prêts à changer leurs habitudes pour privilégier un outil cartographique indépendant et souverain, porté par les acteurs publics ; 3 sur 10 se déclarent même « tout à fait » prêts à ce changement

**Question :** « Seriez-vous prêt à changer vos usages, quitte à ne plus utiliser certaines applications dont vous avez l'habitude, pour privilégier un outil indépendant et souverain développé par les services publics français ? »

Base : Ensemble de l'échantillon



■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout

# Les motivations à changer ses usages sont surtout liées à des enjeux de souveraineté et de protection des données

**Question :** « Pourquoi seriez-vous prêt à changer vos usages pour privilégier un outil développé par les services publics français ? »

Question ouverte, réponses spontanées, plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : À ceux qui seraient prêts à changer d'outils de cartographie en ligne, soit 808 personnes

**#01**

**POUR L'INDÉPENDANCE, LA SOUVERAINÉTÉ ET LE PATRIOTISME FRANÇAIS : 37%**

... dont pour ne plus dépendre/enrichir les GAFAM et entreprises étrangères **21%**

... dont pour ne plus dépendre des États-Unis/Chine/autres pays (enjeux géopolitiques) **13%**

... dont pour soutenir l'économie française/créer des emplois/faire travailler la France **3%**

**#02**

**POUR DES RAISONS LIÉES À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES : 34%**

... dont pour éviter que mes/les données ne soient stockées et / ou revendues **31%**

... dont pour ne pas être tracé(e)/pisté(e)/surveillé(e) dans mes déplacements **3%**

**#03**

**SI L'OUTIL EST DE QUALITÉ ÉQUIVALENTE OU SUPÉRIEURE : 18%**

... dont si l'outil est bien fait/performant/mis à jour régulièrement **14%**

... dont si l'outil est sans publicité / gratuit **2%**

**#04**

**PAR CURIOSITÉ OU OUVERTURE AU CHANGEMENT : 9%**

**#05**

**PAR CONFIANCE / ADHÉSION ENVERS LE SERVICE PUBLIC FRANÇAIS : 4%**

« Pour la protection de mes données et ne pas être dépendant de solution extérieure au pays »

« Parce que cela m'inspire plus confiance »

« Pour être sur que mes données ne soient pas vendues à l'étranger, ne pas faire gagner d'argent à des grandes entreprises étrangères qui ne paient pas leurs impôts en France »

« Pour être certain que mes données ne soient pas revendues »

« Pour mettre en avant le savoir faire français »

Ne se prononce pas : 3%

« Si il est meilleur que ce que j'utilise actuellement, pourquoi ne pas l'utiliser ? »

# MERCI

*Vos contacts Ipsos bva :*

**Alice Tétaz**

alice.tetaz@ipsos.com

**Salomé Quétier-Parent**

Salome.quetierparent@ipsos.com

## À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**

