

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Mandé, le 25/09/2025

Lancement du Jour de la carte, qui se tiendra le 4 février 2026 partout en France

La République des cartes annonce la tenue, le 4 février 2026, du Jour de la carte, première édition d'un événement populaire sur tout le territoire, ainsi que le lancement d'une plateforme de ressources accessibles à tous et d'une série d'émissions réalisée avec le podcast Sismique. Cette initiative inédite est portée par l'IGN, la Banque des territoires, Leonard (Groupe Vinci), la Fabrique de la cité, OVHcloud, CY école de design (CY Cergy Paris Université) et le Conseil national de l'information géolocalisée (CNIG), rejoints récemment par l'agence Nodesign, le média AOC et Ubisoft. Elle a pour objectif de placer la cartographie au cœur du débat démocratique et des transitions contemporaines.

Révéler le pouvoir des cartes comme levier démocratique pour que chacun puisse s'en emparer, regarder le monde autrement, faire débat et contribuer à décider du devenir de nos territoires : tel est l'objectif de la République des cartes. Réunie le 23 septembre, la coalition d'acteurs à l'origine de cette initiative a annoncé plusieurs actions fortes pour y parvenir.

Le 4 février 2026 aura ainsi lieu la première édition du Jour de la carte. Cet événement ambitieux, à l'instar de la Fête de la Science ou de la Fête de la musique, de faire chaque année du premier mercredi du mois de février un rendez-vous partout en France pour faire de la carte un outil de compréhension, de dialogue et d'action collective face aux grands enjeux de l'anthropocène, des territoires en mutation et de la souveraineté numérique.

De nombreuses ressources clés en main

Pour faciliter son déploiement, l'organisation d'événements et la participation du plus grand nombre, de nombreuses ressources « clés en main » vont être mises à disposition sur le site de la République des cartes (www.republiquedescartes.fr) : ateliers participatifs, galerie de cartes en tout genre, expositions itinérantes, guides et outils pédagogiques accessibles à toutes celles et ceux souhaitant organiser des événements s'inscrivant dans cette journée. Les visiteurs du prochain Festival international de géographie de Saint-Dié-des-Vosges pourront découvrir en avant-première certaines de ces ressources (lire l'encadré ci-après) dont un atelier ludique intitulé « Les cartes qu'il nous faut ».

Autre ressource inédite : la République des cartes invite le public à découvrir une nouvelle série de podcast *Sismique* dédiée aux cartes et à la géographie, produite en partenariat avec la République des cartes. Pour le premier épisode, Julien Devaureix rencontre Christian Grataloup, géographe, pour parler de l'Histoire de la carte, de son rôle au service des dirigeants, comme outil de pouvoir et de conquête. Mais la carte est-elle uniquement au service du pouvoir ou peut-elle être aussi utile pour montrer d'autres réalités identifiées par les citoyens ? Un nouvel épisode sera mis en ligne chaque mois.

Annoncée en janvier dernier lors d'une soirée « Rencontres de la cartographie » à la Bellevilloise à Paris, la République des cartes fédère des chercheurs, des artistes, des élus, mais aussi des entreprises et associations, des institutions culturelles et des citoyens. Son Comité d'orientation, présidé par Maxime Blondeau, cosmographe et enseignant à Sciences Po Paris et à Mines ParisTech, réunit ainsi 12 membres et trois personnalités associées, venus de ces différents horizons.

Plus d'informations sur la République des Cartes sur : www.republiquedescartes.fr

Le pouvoir des cartes mis en lumière au Festival international de géographie

Du 3 au 5 octobre prochain, plus de 40 000 visiteurs sont attendus à Saint-Dié-des-Vosges pour la 36^{ème} édition du Festival international de géographie (FIG) consacrée cette année au thème du « pouvoir ». Une belle occasion pour la République des cartes de partir pour la première fois à la rencontre du public et de lui présenter notamment son atelier ludique « Les cartes qu'il nous faut ». L'IGN dévoilera également une carte au sol géante de 36 m² illustrant « le pouvoir des projections pour représenter le monde » et proposera plusieurs ateliers et conférences sur le pouvoir des cartes pour la connaissance et l'exploration d'un territoire, avec notamment l'application Cartes IGN.

Plus d'infos [ici](#)

À propos de l'IGN

Au cœur des missions qui lui sont confiées par le ministère de la Transition écologique, l'IGN cartographie l'ensemble du territoire français et ses évolutions dans le contexte du changement climatique. Sa vocation est de produire et diffuser des données (open data) et des représentations (cartes en ligne et papier, géovisualisation) de référence relatives à la connaissance du territoire national et des forêts françaises ainsi que de leur évolution. À travers son école d'ingénieur, ENSG-Géomatique, et grâce à ses équipes de recherche, l'institut cultive un potentiel d'innovation de haut niveau dans de multiples domaines (géodésie, forêt, photogrammétrie, intelligence artificielle, analyse spatiale, visualisation 3D, etc.).

En savoir plus : www.ign.fr

À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

En savoir plus : www.banquedesterritoires.fr

À propos de Leonard

Leonard est la plate-forme de prospective et d'innovation du groupe VINCI, qui détecte les tendances, analyse les transformations et accompagne les projets dans les métiers de la construction, des mobilités et de l'énergie. Leonard est un réseau d'acteurs ouverts, qui rassemble les talents du groupe VINCI, mais aussi des start-up, des investisseurs et plus largement les décideurs des secteurs public et privé, avec la conviction que leur dialogue est au cœur des transitions pour des villes et des territoires plus performants, plus sûrs et plus durables. Leonard favorise les rencontres avec tous les innovateurs des métiers de la construction, des mobilités, de l'énergie et de l'immobilier, à travers Leonard:Paris, un tiers lieu ouvert de 5 000 m² dans Paris. Depuis 2020, Leonard anime un réseau d'équipes internationales déterminées à étendre certaines de ses activités dans leurs régions (Allemagne-Autriche-Suisse, Colombie-Amérique latine). L'approche collaborative de Leonard libère l'innovation en associant la veille des transitions par l'intelligence collective et des programmes dédiés pour transformer par la mobilisation des talents. En savoir plus : leonard.vinci.com

À propos de la Fabrique de la Cité

La Fabrique de la Cité est le think tank des transitions urbaines.

Elle réunit acteurs et experts de toutes disciplines et de tous horizons géographiques pour identifier et comprendre les enjeux économiques, sociaux et écologiques des villes. Elle s'appuie sur les expertises des membres de son comité d'orientation pour définir un programme annuel de débats, de rencontres, d'études de terrain et de travail documentaire.

Attentive aux meilleures pratiques françaises et internationales, La Fabrique de la Cité observe les équilibres et les dynamiques propres aux territoires, met en lumière des initiatives inspirantes, clarifie les controverses et soumet au débat public des propositions de nouveaux modèles de développement des villes.

Créée en 2010 par le groupe VINCI, son mécène, La Fabrique de la Cité est un fonds de dotation et porte, à ce titre, une mission d'intérêt général. Toutes ses productions sont accessibles sur son site web.

En savoir plus : lafabriquedelacite.com

Contacts presse : François Maginot - Tél : 06 83 93 42 41 ; Julie Dardelet-Guérin - Tél : 06 33 85 96 83 - presse@ign.fr
Nous suivre sur >> ign.fr - Instagram - Facebook IGNFrance - [@ignfrance.bsky.social](https://twitter.com/ignfrance) - [@ignfrance@social.numerique.gouv.fr](https://twitter.com/ignfrance@social.numerique.gouv.fr)

À propos d'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 44 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un Cloud de confiance et pionnier d'un Cloud durable au meilleur ratio prix-performance, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

En savoir plus : www.ovhcloud.com

À propos de CY Cergy Paris Université

CY Cergy Paris Université est née le 1er janvier 2020 de la fusion de l'université de Cergy-Pontoise et de l'EISTI, en intégrant de plus l'EPSS et l'ILEPS en tant qu'établissements composantes. L'ensemble représente environ 26 000 étudiants en 2024. L'ESSEC Business School est associée par décret à CY Cergy Paris Université et intègre sa gouvernance.

CY école de design, école publique rattachée à CY Tech, grande école de sciences, d'ingénierie, d'économie et de gestion de CY Cergy Paris Université, a pour mission de former des designers aptes à appréhender la complexité du monde. Cette ambition repose sur un enseignement qui conjugue connaissances académiques, culturelles et politiques, tout en professionnalisant ses étudiants à travers des savoirs, des méthodes et des pratiques en adéquation avec les défis du design au 21^e siècle.

À propos du CNIG

Le Conseil National de l'Information Géolocalisée (CNIG) est une instance consultative placée auprès du ministre en charge du développement durable qui a pour mission d'éclairer le gouvernement dans le domaine de l'information géolocalisée et de coordonner les contributions des acteurs concernés.

Il rassemble en un lieu unique la très grande variété d'acteurs qui composent l'écosystème de la géo-donnée en France : ministères, établissements publics, collectivités territoriales, entreprises privées, associations professionnelles, organisations syndicales, association de citoyens, qui peuvent se rencontrer, décider et coproduire ensemble.

Plus de 700 personnes ont contribué, ces dernières années, aux travaux des différentes commissions du CNIG.

En savoir plus : <https://cnig.gouv.fr>

À propos de Nodesign

Pionnière du design numérique, Nodesign est une agence d'innovation par le design multiprimée. Elle est reconnue experte des nouveaux enjeux contemporains : produits numériques innovants, ia, décarbonation, data, objets connectés, services, nouvelles fabrications, design urbain et design pour service public...

En savoir plus : www.nodesign.net

À propos d'AOC

AOC est un quotidien d'idées en ligne créé en 2018 par des journalistes. C'est un journal d'auteurs dont les textes sont écrits par des chercheurs, écrivains, intellectuels, artistes, journalistes... Renouant avec un esprit encyclopédiste, AOC est un média intellectuel généraliste. Depuis son lancement, près de 2 800 auteur.e.s différent.e.s et plus de 6 500 textes ont été publiés. Le quotidien est lu aujourd'hui par 10 000 abonnés et plus de 190 000 personnes qui ont un compte-lecteur (1 article gratuit par mois), constituant un lectorat très qualifié : chercheurs, professionnels de la culture, de l'enseignement, de l'art et de la politique, étudiants (10 %), en France comme à l'étranger (20 % des connexions). AOC est depuis 2025 un magazine trimestriel thématique disponible en kiosque et en librairie. AOC est aussi une maison d'édition avec plus de 25 titres à son catalogue.

En savoir plus : <https://aoc.media>

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur d'univers reconnu, dont la mission est d'enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de divertissement originales et inoubliables. Portées par des équipes réparties dans le monde entier, ses productions couvrent un large éventail de jeux emblématiques, parmi lesquels Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Les Lapins Crétins®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Avec Ubisoft Connect, les joueurs bénéficient d'un écosystème de services leur permettant d'enrichir leur expérience, de débloquent des récompenses et de rester connectés, quelle que soit la plateforme utilisée. Grâce à l'abonnement Ubisoft+, ils peuvent accéder dès leur sortie aux nouveautés, aux éditions premium et aux contenus additionnels, que ce soit sur PC, consoles ou via le cloud. Sur l'exercice fiscal 2024-2025, Ubisoft a réalisé un chiffre d'affaires net de 1,85 milliard d'euros. Pour en savoir plus :

www.ubisoftgroup.com.