

OFFRE D'EMPLOI

Webmestre au Géoportail de l'IGN

Poste en CDI

L'Institut national de l'information géographique et forestière*¹ (IGN) est l'opérateur de l'État en matière d'information géographique et forestière de référence, certifiée neutre et interopérable. L'Institut développe en permanence de nouveaux référentiels, produits et géoservices, répondant aux besoins croissants et évolutifs en données cartographiques et en informations géolocalisées.

Puissant acteur public du numérique pour la description multithématique du territoire, l'IGN intervient en appui de la définition, de l'évaluation et de la mise en œuvre des politiques publiques en relation avec différents domaines et dispose de compétences particulières sur la forêt.

L'innovation est au cœur de la stratégie de l'IGN au travers de ses cinq laboratoires de recherche, de son école (ENSG), de son accélérateur de projets de géoservices numériques (IGNfab), de ses experts forestiers et des prestations réalisées par IGN Conseil, IGN Espace et les travaux spéciaux de géodésie-nivellement.

Contexte du poste

La direction de la communication et des relations institutionnelles a pour mission de faire connaître l'IGN, ses missions, ses activités, de développer la notoriété et une image positive de l'institut, de ses services, et de ses produits.

Elle assure la cohérence des actions de communication en utilisant tous les leviers et médias possibles.

Le département édition et stratégie numériques est en particulier chargé de l'administration et de l'éditorial des sites Internet institutionnels, de l'éditorial du site Internet gouvernemental Géoportail, de la gestion des comptes Facebook IGN et Facebook et Twitter Géoportail et de la communication électronique de l'institut. Le département est également chargé de la gestion du patrimoine iconographique et filmographique de l'IGN. Pour finir, il intervient en conseil ergo/design sur des projets de services en ligne ou de sites Internet.

Missions

Le Webmestre Géoportail est principalement en charge de l'animation éditoriale liée au site Internet gouvernemental Géoportail (5e position dans le TOP 10 des sites gouvernementaux de services / campagne / divers) :

- animer le site (actualités, FAQ, tutoriels...).
- assurer la publication éditoriale des données proposées sur le site (création / validation / publication).
- animer les réseaux sociaux liés au site (Facebook, Twitter).
- assurer l'édition la lettre Actu Géoportail (sélection des sujets, réalisation, suivi de la validation...).
- suivre l'évolution de la fréquentation (consolidation et diffusion des statistiques mensuelles).
- participer à l'animation du comité éditorial du site Géoportail.
- Il participe également à l'animation de la page Facebook IGN.

¹ L'IGN est un établissement public administratif placé sous double tutelle des ministres chargés du développement durable et des forêts. - Pour plus d'informations : www.ign.fr

Profil recherché

Compétences attendues :

- Transcrire un message technique pour le grand public, croiser les sources d'information, angler un sujet.
- Savoir utiliser le Géoportail (création de cartes personnalisées, import de données, croquis...).
- Utiliser les outils de publication Internet (Wordpress en particulier) et les logiciels graphiques.
- Administrer et animer un compte Facebook / Twitter.
- Utiliser les outils de reporting et de statistiques.

Qualités requises :

- Expression écrite
- méthode et organisation
- réactivité
- autonomie
- polyvalence
- créativité
- sens de l'esthétique

Conditions

Type de contrat : CDI

Diplôme : Master II

Rémunération : selon diplômes et expériences

Prise de poste : dès que possible

Lieu de travail : 73, avenue de Saint-Mandé - 94165 SAINT- MANDE

(Horaires variables, restaurant d'entreprise, budget social).

Contact

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

recrutement-mobilite@ign.fr

sous la référence PSA_Webmestre_DIRCOM_AAE