

IGN, Et la géographie prend vie.

L'IGN ouvre Le monde des cartes, son nouvel espace de vente

L'Institut géographique national a inauguré le 3 mai 2011 son nouvel espace de vente, Le monde des cartes, en plein cœur de Paris au 50, rue de la Verrerie dans le 4^e arrondissement, en présence de madame Dominique Bertinotti, maire de l'arrondissement, et de madame Lyne Cohen-Solal, adjointe au maire de Paris. Le monde des cartes succède au magasin historique de l'institut, l'Espace IGN, qui était situé depuis près de 50 ans rue La Boétie dans le 8^e arrondissement. Cette nouvelle adresse entièrement dédiée à la randonnée, aux loisirs et à l'évasion deviendra le lieu de rendez-vous d'un public voyageur exigeant, à la recherche des meilleures références de planisphères, globes terrestres, cartes, guides et produits numériques de haute technologie liés aux déplacements et à la randonnée.

Fenêtre ouverte sur la géographie et la cartographie, le nouvel espace de vente de l'IGN, Le monde des cartes, propose l'intégralité de l'offre grand public éditée par l'institut, complétée d'éditions tierces : de la couverture complète de la France en cartes IGN de randonnée (1770 titres à l'échelle du 1 :25 000) aux cartes routières, cartes et guides de tourisme et de randonnée France et étranger, en passant par les cartes géologiques, les planisphères, les produits numériques géonavigateurs (GPS), les DVD de préparation à la randonnée, ...

Le monde des cartes n'est pas simplement un lieu de vente. Il comporte un espace institutionnel présentant le savoir-faire et les missions de service public de l'IGN où l'on peut par exemple consulter le Géoportail, www.geoportail.fr, le portail des territoires et des citoyens. Le Géoportail facilite l'accès à l'information géographique de référence : fonds

cartographiques et photographiques de l'institut, informations géolocalisées émanant de partenaires. Plus de 70 couches d'informations en 2D et 3D sont ainsi visualisables et combinables entre elles.

Dominique Bertinotti, maire du 4^e arrondissement a exprimé lors de l'inauguration sa « satisfaction de voir s'implanter au cœur du Marais un établissement public de référence comme l'IGN et son nouveau magasin qui représente un espace culturel au sens large ».

Le monde des cartes propose un large choix de références inscrit dans un univers de haute technologie, qui fera de ceux qui souhaitent s'appuyer sur l'expertise de l'IGN, des voyageurs et randonneurs avertis.

Plus d'info sur : www.ign.fr

OUVERTURE DU MAGASIN



Offre magasin

- Nouveauté 2011 : série IGN « Une ville et ses environs », 15 titres
- Numérique : 40 références (DVD, géonavigateurs (GPS), accessoires pour géonavigateurs)
- Randonnée France : 1770 cartes série bleue et TOP 25 + 406 guides et accessoires
- Loisirs de plein-air France : 190 références (cartes IGN, guides)
- Tourisme France : 440 références (cartes IGN, guides)
- Tourisme Etranger : 500 références (cartes IGN, guides)
- Routier France : 170 références
- Technique : 20 références (cartes aéronautiques, cartes géologiques)
- Jeunesse : 20 références (puzzles, atlas, globes)
- Livres, cadeaux et décoration : 285 références (atlas, globes, planisphères, cartes en reliefs, cartes anciennes)

À propos de L'IGN

L'Institut géographique national, créé en 1940, est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle de la ministre de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement (MEDDTL). Il a pour vocation de décrire, d'un point de vue géométrique et physique, la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'en faire toutes les représentations appropriées et de diffuser les informations correspondantes.



Contacts presse IGN :

- **Sophie Couturier** : 01 43 98 83 05 - 06 85 31 34 90
sophie.couturier@ign.fr
- **Thomas Klimek** : 01 43 98 85 91 - 06 31 87 92 93
thomas.klimek@ign.fr