

## Le chiffre-clé

**55** conventions de partenariats conclues en 2014 entre l'IGN et les acteurs publics.

## Agenda

**7 mars 2015**

**Journées Portes Ouvertes de l'École nationale des sciences géographiques (ENSG).**

A Champs-sur-Marne, ENSG.

**19 et 20 mars 2015**

**Les 24èmes journées de la recherche de l'IGN.** A Champs-sur-Marne, ENSG.

**19 au 22 mars 2015**

L'IGN sera présent au **Salon Destinations Nature**. L'IGN présentera à cette occasion le nouveau portail **Espace Loisirs**. A Paris Expo – Porte de Versailles.

**25 et 26 mars 2015**

L'IGN sera présent au **Salon BIM WORLD 2015**. Rendez-vous sur les usages du numérique dans la construction et le bâtiment à Paris-La Défense – CNIT.

## Nouveautés

**La Martinique et la Guadeloupe changent d'échelle**

Dans la série « découverte de l'Outre mer », l'IGN propose une nouvelle carte de la Martinique au 1 : 75 000 (1cm = 750m), et une de la Guadeloupe au 1 : 80 000 (1cm = 800m), échelle polyvalente pour le tourisme et la randonnée.

[www.loisirs.ign.fr](http://www.loisirs.ign.fr)

**La France métropolitaine de 2014 vue par SPOT 6 sur le Géoportail**

Grâce au satellite SPOT 6, IGN, Airbus Defence and Space et leurs partenaires réaliseront chaque année la couverture complète du territoire métropolitain à une résolution de 1,50m. Une performance inédite qui ouvre la voie à un suivi de l'évolution des territoires au service des politiques publiques.

[www.geoportail.gouv.fr](http://www.geoportail.gouv.fr)

## LES ATELIERS DE L'IGN

Le 13 novembre dernier, l'Institut national de l'information géographique et forestière a remis le cahier d'acteur des Ateliers de l'IGN à Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargé du Numérique.

Dans le cadre de l'ouverture des données publiques, l'essor du numérique et des technologies mobiles place l'information géographique, dans les pays développés, au centre des mutations administratives, sociales, environnementales et économiques. Dans cette optique, l'État doit adapter ses services publics pour optimiser son action. En tant qu'opérateur public de référence en matière d'information géographique, l'IGN a affiné ses données et son offre de services pour rendre les stratégies publiques plus précises et pertinentes. L'institut a créé les Ateliers de l'IGN comme un lieu d'échange constructif entre des décideurs publics et la société civile, pour poser les jalons de ce que pourrait être un géo-service public du numérique. Au terme de ce cycle de rencontres, riches et de haut niveau, ont émergé à travers neuf propositions, reprises ci-dessous, les principes fondateurs d'une stratégie nationale des données ouvertes qui pourrait conduire à ce géo-service. Les grands projets de l'État, la réforme territoriale et le projet de loi numérique sont avec ces propositions des points de référence sur lesquels ils pourraient s'appuyer.

### Les propositions :

- 1 établir une stratégie nationale de gouvernance des données géoréférencées.
- 2 mettre en place les outils pour un partage et un croisement des données géoréférencées.
- 3 mettre en place un modèle économique efficace pour des données géographiques pivots ouvertes.
- 4 construire des synergies entre les acteurs publics et privés et les citoyens.
- 5 développer l'industrie numérique française à partir des données géographiques.
- 6 multiplier les collaborations à l'échelon européen en matière de données géographiques.
- 7 renforcer la coopération de l'IGN avec les opérateurs de l'Etat et les collectivités locales.
- 8 mieux affirmer et développer le rôle de l'IGN.
- 9 mettre en place un géo-service public numérique.

## ACTE DE NAISSANCE DE LA BASE ADRESSE NATIONALE (BAN)

Le 14 novembre 2014, à l'occasion de la Semaine de l'innovation publique, en présence du Secrétaire d'Etat chargé de la réforme de l'État et de la simplification, Thierry Mandon, l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN), La Poste, l'administrateur général des données et la mission Etalab du Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP), ainsi que l'association OpenStreetMap France se sont associés pour constituer ensemble une Base adresse nationale. Cette mutualisation des acteurs et des moyens inaugure un modèle innovant de collaboration entre pouvoirs publics, acteurs publics et société civile. Une telle base nationale des adresses, qui consiste à associer à chaque adresse recensée sur le territoire français des coordonnées géographiques, est une infrastructure clé pour l'économie, la société et le service public. C'est pourquoi ce partenariat a vocation à s'étendre progressivement à tous les acteurs de l'adresse.

La Base adresse nationale sera constituée à partir des 25 millions d'adresses de la base commune de La Poste, de l'IGN et de la Direction générale des finances publiques (DGFiP), puis enrichie par les données produites par les administrations et nourrie des contributions citoyennes. Le fruit de ces collaborations sera disponible selon un double modèle de licence : gratuite en repartage et tarifée sans repartage. Bien commun essentiel et accessible à tous, la Base adresse nationale sera dès début 2015 disponible gratuitement en licence de repartage, c'est-à-dire imposant aux ré-utilisateurs d'y ajouter gratuitement leur contribution.

## Parutions

**IGN Magazine n°77** consacré à la modélisation en 3D des zones inondables. Cet outil alimente la mise en œuvre de la stratégie nationale de gestion des risques d'inondations. Téléchargeable sur [www.ign.fr](http://www.ign.fr)



**Le Mémento de l'inventaire forestier 2014** rassemble les principaux chiffres, cartes et informations sur la forêt française. Téléchargeable sur [www.ign.fr](http://www.ign.fr)



[www.ign.fr](http://www.ign.fr)  
[www.geoportail.gouv.fr](http://www.geoportail.gouv.fr)

**LA LETTRE DE L'IGN n°1 - FÉVRIER 2015**  
La Lettre de l'IGN est une parution bimestrielle.  
Éditeur : IGN - 73, avenue de Paris,  
94 160 Saint-Mandé. Tél : 01.43.98.80.00  
Directeur de la publication : Daniel Bursaux. Rédactrice en chef : Bénédicte Dussert. Comité éditorial : Stéphanie Carvalheiro, Sophie Couturier, Karine Courtès, Audrey Renault, Jean-Marc Bornarel.  
Coordination et réalisation : Stéphanie Carvalheiro, Sylvie Peinturier. Maquette : Philippe Fontaine.  
Dépôt légal : février 2015 - ISSN : en cours.  
Copyright IGN 2015 - Toute reproduction de ce document devra mentionner la source « La lettre de l'IGN ».

## IGNfab EN PHASE D'INCUBATION

Lancé le 3 juillet dernier, le premier appel à projets **IGNfab** portant sur la thématique « Urbanisme et aménagement du territoire » s'est clos le 10 octobre. Vingt et une candidatures ont été réceptionnées, neuf dossiers ont été présélectionnés et finalement cinq projets ont été retenus pour cette première session d'**IGNfab**. Cette sélection a été faite après étude des candidatures, entretiens individuels puis oraux devant le comité de sélection composé de onze membres issus des instances dirigeantes, scientifiques et techniques de l'IGN, de Cap Digital, de l'agence de développement du Val-de-Marne, de BpiFrance, d'Accenture Digital France, de Spring Lab, d'IdeaAdvanced et de l'Institut d'aménagement et d'urbanisme de la région Ile-de-France.

Les cinq projets incubés dans les nouveaux locaux de l'IGN à Saint-Mandé sont :

- 1 Le projet GEO-CAL de la société DSI-EA.** Il sera à terme une solution de recalage de plan particulièrement efficace notamment pour les réseaux enterrés dans le cadre de la directive anti-endommagement.
- 2 Le projet Service de reconnaissance numérique des données de la société ISOGÉO.** Il sera développé afin que les utilisateurs finaux de ce service puissent maîtriser leur patrimoine de données géographiques, le recenser, le documenter et le partager facilement pour une meilleure gouvernance territoriale de l'information.
- 3 Le projet NSEO3 de la société Catopsys.** Il consistera à développer, avec les données géographiques IGN, un prototype de navigation et d'interaction immersive en trois dimensions performant.
- 4 Le projet TellMyCity de la société Spallian.** Il offrira un service de concertation des citoyens qui assure un réel service à la personne permettant de signaler un problème, suggérer une idée ou faciliter une initiative à partir d'un téléphone intelligent ou d'un formulaire web.
- 5 Le projet Géovélo développé par la société La Compagnie des Mobilités.** Il proposera des calculs d'itinéraires vélos à partir de trois critères : la rapidité, la sécurité et l'effort à fournir.

Au vu de la forte participation et de la qualité des candidatures reçues, un second appel à projets portant sur une nouvelle thématique sera lancé au cours du premier semestre 2015.

## En bref

### L'INRA et l'IGN signent un accord-cadre

L'IGN et l'Institut national de la recherche agronomique ont signé un accord-cadre afin de créer des référentiels de données géographiques sur les données des sols, des forêts et des territoires ruraux. L'objectif est d'aider les politiques nationales et européennes en matière environnementale.

### L'IGN présent au Salon des maires et des collectivités locales

Au vu de son rôle d'accompagnateur des territoires, l'IGN a pris l'initiative de participer au Salon des maires et des collectivités locales qui s'est déroulé du 25 au 27 novembre à Paris, Porte de Versailles. L'Institut a notamment présenté aux élus locaux le futur Géoportail de l'urbanisme.

### L'IGN au Geoworld, le rassemblement des utilisateurs de Geoconcept.

Le Geoworld est un rassemblement des acteurs de l'information géographique qui a eu lieu à Paris, du 8 au 12 décembre 2014. Partenaire de l'événement, l'IGN a participé à deux matinées dédiées aux actions géoptimisées dans le secteur public et aux méthodes pour devenir une entreprises géo-performantes.

### L'IGN au forum GFII 2014

L'édition 2014 du Forum GFII s'est déroulée les 8 et 9 décembre derniers à Paris sur le thème « Les mutations de l'industrie de l'information face à l'économie de la data ». Frédéric Cantat, chef des études et du marketing à l'IGN a présenté le « Modèle Freemium, tarification progressive et API à l'IGN ». Etaient également représentés à cette conférence, Christine Le Touche du Monde Interactif, Maxime Thomas de Viadéo et Jean-Charles Simon, fondateur de Factamédia.