

LES PARTENAIRES TECHNIQUES DU GÉOPORTAIL

1 / ATOS WORLDLINE, LE PORTEUR DU PROJET

Le groupement mené par Atos Worldline regroupe un ensemble d'expertises humaines pointues

Face à la constante évolution de l'environnement de l'information géographique sur une durée de marché longue, Atos Worldline a choisi de bâtir son groupement autour d'expertises humaines complémentaires et orientées vers l'innovation. Cela permet d'assurer à l'IGN un accompagnement engagé et proactif au plus proche de ses besoins, pendant toute la durée du marché.

Atos Worldline : le porteur du projet et expert en plateforme d'information géographique

A la tête du groupement, Atos Worldline est le prestataire de service et l'interlocuteur principal de l'IGN. Au-delà de la maîtrise d'œuvre global du projet, il est en charge de la conception, la réalisation, l'hébergement et l'exploitation du portail, des services et de l'API 2D Flash.

En tant que porteur de projet, de par son modèle, Atos Worldline possède toutes les compétences pour appréhender et gérer la chaîne de services de bout en bout en garantissant le bon déroulement du projet. Atos Worldline offre :

- *Une expérience reconnue dans le pilotage des grands programmes de modernisation de l'état avec des projets tel que les Passeports Biométriques.*
- *Une expertise dans la préparation, la diffusion et les services de données géographiques ainsi qu'une collaboration dans la durée avec l'IGN.*

Le département SIG d'Atos Worldline dispose d'un ensemble d'experts capables de comprendre et traiter les problématiques métier de l'IGN en partenariat avec ses équipes. Par son implication grandissante dans le paysage SIG français, par sa contribution à la communauté open source SIG (par ex., créateur du projet OpenScales) et par sa participation aux grandes conférences/débats du secteur (par ex., membre de l'Afigéo), Atos Worldline se veut être un acteur de référence dans l'information géographique française.

- *Un hébergement spécialisé dans les services transactionnels à forts volumes et hautes performances.*

Acteur européen majeur dans le traitement des échanges électroniques à grands volumes, Atos Worldline :

- opère, dans ses datacenters, plus de la moitié des flux monétiques qui circulent en France. Sur la partie internet, ses solutions de paiement

- sécurisé ont une part de marché de plus de 60% sur tous les paiements en ligne en Europe;
 - est l'opérateur, via sa filiale Santéos, du Dossier Médical Personnel, dont la généralisation a débuté en 2010, avec, à terme plus de 65 millions de dossiers hautement confidentiels;
 - est l'opérateur, avec Sagem Sécurité, des Passeports Biométriques qui permettent de renforcer la fiabilité et la sécurité du document pour les citoyens;
 - héberge tous les sites de prise de paris en ligne du PMU. Cette plate-forme enregistre des pics de trafic très forts jusqu'à quelques secondes avant la course, et représente des enjeux critiques de chiffre d'affaire pour le PMU.
- *Un professionnalisme du service en ligne orienté vers la réussite opérationnelle.*

Atos Worldline veille particulièrement à ce que ses clients soient en capacité de satisfaire leurs propres clients. Pour cela, Atos Worldline est prêt à s'investir fortement et à prendre de réels engagements dans la délivrance des services qu'il opère. Dans le cas du Géoportail, l'hébergement et le besoin de hautes performances sont des points clés qui conditionnent, en partie, le succès de la plateforme dans le respect des exigences de la directive européenne INSPIRE.

Cette implication permet à Atos Worldline d'avoir une meilleure vision et compréhension des enjeux de l'IGN et de son contexte afin de travailler ensemble avec un vrai partenariat.

2 / INTERGRAPH ET GEOCONCEPT, LES EXPERTS MÉTIERS

Editeurs de solutions géospatiales pour la production et l'exploitation de l'information géographique, Intergraph et GéoConcept représentent l'expertise métier au niveau du groupement.

Dans le domaine du catalogage et de la gestion des métadonnées, des spécifications OGC et de la directive INSPIRE, pour Intergraph, ou dans le domaine du géocodage et de la donnée vecteur, pour Géoconcept, ils mettent leur expérience et leurs compétences au service du groupement afin d'accompagner Atos Worldline et l'IGN dans les choix technologiques et d'architecture, ainsi que dans leurs implémentations.

3 / DIGINEXT, LES EXPERTS 3D

Diginext, éditeur de solutions techniques, propose une expertise forte dans le domaine de la cartographie 3D.

Au sein du groupement, il participe, d'une part, à la réalisation des composants 3D (client, APIs, SDK), et, d'autre part, aux choix d'architecture concernant la gestion des caches mutualisés 2D et 3D.

4 / PUBLICIS MODEM, LES ERGONOMES

Agence de marketing interactif, Publicis Modem est spécialisé dans le design et les chartes graphiques, l'ergonomie et les interfaces utilisateurs, et, l'animation et le motion design. Ils ont réalisé, notamment, la refonte ergonomique, graphique et éditoriale du site www.meteo-france.com.

Au sein du groupement, ils sont en charge de l'ergonomie et de la charte graphique du site Géoportail.