

## Prix de l'excellence marketing 2014, l'IGN, prix Argent de l'innovation digitale !

### CONTACTS PRESSE

Sophie Couturier  
01 43 98 83 05  
06 85 31 34 90  
[sophie.couturier@ign.fr](mailto:sophie.couturier@ign.fr)

Corinne Waechter  
01 43 98 83 12  
06 45 37 45 73  
[corinne.waechter@ign.fr](mailto:corinne.waechter@ign.fr)

[ign.fr - geoportail.gouv.fr](http://ign.fr - geoportail.gouv.fr)

*Le jeudi 3 juillet 2014, la 2<sup>e</sup> édition du Prix de l'excellence marketing, organisée dans le cadre de la 9<sup>e</sup> Nuit du Marketing, récompensait l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) pour « L'IGN passe au Freemium », prix Argent de la catégorie innovation digitale.*

Le Prix de l'excellence marketing organisé par l'Adetem récompense les innovations marketing qui contribuent à faire évoluer la profession et qui favorisent la pérennité de l'entreprise. Cinq collèges électeurs, dont un Grand Jury de Directeurs marketing (IBM, Google, Dassault-Systèmes, Microsoft, Fleury-Michon, RTL, Essilor, La Poste, SAP, Fives, Microsoft, Areva, TBWA, Wolters Kluwer France, Schneider Electric et PPR) présidé par Isabelle Leboucher, Directrice Marketing d'Areva, ont révélé leur palmarès parmi les 17 nominés et les 11 start-up/PME en compétition. **Avec le Prix Argent de l'innovation digitale pour « L'IGN passe au Freemium », l'institut remporte le prix désigné par un collège de blogueurs-marketing qui récompense la stratégie marketing la plus innovante en tenant compte, notamment, de la meilleure intégration des réseaux sociaux.**

Face à l'essor rapide des technologies (web, GPS, Smartphones, tablettes) à l'irruption de nouveaux acteurs dans le domaine de la cartographie (Google, Apple,...) à la progression de l'Open Data et des démarches collaboratives, à l'accès plus large aux données (data.gouv.fr, OpenStreetMap, ...) à la baisse de la valeur perçue des données brutes, le modèle commercial de l'IGN devait évoluer.

**Aussi l'IGN a-t-il entrepris une mutation profonde en s'appuyant sur un modèle basé sur le principe du Freemium afin de promouvoir, d'encourager et d'accroître l'utilisation de ses données et de créer un écosystème d'utilisateurs et de développeurs d'application autour de lui. Freemium associe une offre gratuite pour certaines gammes de produits et une offre évoluée en accès payant. Le modèle Freemium de l'IGN favorise ainsi l'émergence d'un puissant géo-service public numérique de description du territoire.**

**L'offre Freemium de l'IGN intègre deux nouveaux produits cartographiques numériques au service de tous les utilisateurs, *Pyramide Plan* et *SCAN Express* :**

- ***Pyramide Plan*** est le produit d'entrée de gamme, gratuit pour les entreprises développant des applications destinées au grand public comme pour tout usage relevant de missions de service public. *Pyramide Plan* est la référence cartographique attendue pour les applications du quotidien. Ensemble de fonds de plan multi-échelles à la lisibilité optimisée, il est idéal pour mettre en valeur des informations localisées propres à l'utilisateur.
- ***SCAN Express*** est le produit haut de gamme tarifé selon les modalités classiques de licence ou d'abonnement. *SCAN Express* a toute la richesse

d'information de la carte IGN au 1:25 000, reflétant au plus près l'actualité du référentiel géographique à grande échelle (RGE®). **SCAN Express** s'adresse aux professionnels du territoire et répond aux besoins en fonds topographiques de référence pour localiser, saisir et mettre en commun des données métier.



#### À propos de l'IGN

L'IGN a pour vocation de décrire la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'élaborer et de mettre à jour l'inventaire permanent des ressources forestières nationales. Il produit toutes les représentations appropriées des données rassemblées, les diffuse et les archive. Il contribue ainsi à l'aménagement du territoire, au développement durable et à la protection de l'environnement, à la défense et à la sécurité nationale, à la prévention des risques, au développement de l'information géographique et à la politique forestière en France et à l'international.

*L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est placé sous la double tutelle de la ministre de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et du ministre de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt.*