

Communiqué de presse - 18 Janvier 2012

## L'IGN révèle sa nouvelle identité visuelle, signée par ID&CO

ID&CO, l'agence de conseil en design global du groupe NOMEN, a été choisie par l'IGN pour la création de sa nouvelle identité visuelle, faisant suite à sa fusion avec l'IFN et à l'élargissement de ses missions. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, les activités de l'Inventaire forestier national (IFN) et de l'Institut géographique national (IGN) sont en effet regroupées au sein d'un seul établissement : l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN). Un rapprochement stratégique qui vise, grâce à la réunion des compétences des deux établissements, à accroître la connaissance du territoire et de l'occupation du sol au bénéfice de nombreuses politiques publiques.

### Une nouvelle identité pour une expertise élargie

Dans le cadre de cette fusion, les activités d'inventaire forestier, de cartographie de la forêt, des peuplements forestiers, de caractérisation des habitats et des écosystèmes en milieu forestier assurées par l'IFN, sont désormais intégrées aux missions de l'IGN. L'établissement accroît ainsi ses capacités de description du territoire et de l'occupation du sol au bénéfice des politiques publiques, notamment celles relatives à l'écologie et au développement durable.

L'IGN a choisi de faire appel à **ID&CO** pour la création de sa nouvelle identité visuelle : une signature forte et pérenne qui incarne, par sa typographie, les dimensions techniques et environnementales du nouvel IGN et souligne son caractère institutionnel.



### Proximité, environnement et haute technologie incarnés par une nouvelle identité visuelle

En plaçant au centre du sigle IGN le symbole d'une feuille, **ID&CO** souligne de manière forte et pérenne la relation étroite qu'entretiennent l'Institut et l'environnement, l'observation du territoire et le développement durable. Cette feuille évoque également la proximité et la dimension humaine des missions de l'IGN.

La couleur verte vient ponctuer le caractère institutionnel d'établissement public d'État de l'Institut apporté par la couleur grise et le traitement de son nom en lettres capitales.

Le choix d'une typographie rappelant l'univers numérique et de la couleur grise évoque les technologies de pointe utilisées par l'IGN pour acquérir et traiter les données qui lui sont nécessaires ainsi que le savoir faire qu'il mobilise au profit de l'ensemble des acteurs chargés de valoriser, d'aménager ou de protéger le territoire.

**ID&CO** illustre, par ce traitement graphique, l'expertise de l'IGN mise au service de l'environnement et du développement durable.

*« Aujourd'hui, le succès d'une organisation ne dépend plus uniquement de la qualité de ses services ou de ses produits. Son image est également un facteur de réussite, tant sur le plan humain que sur le plan financier. Beaucoup d'institutions publiques ont évolué en demeurant elles-mêmes via un changement d'identité visuelle. Ainsi, la fierté interne d'appartenance et la lisibilité externe de leurs missions de service public ont été valorisées. Nous pouvons citer à titre d'exemple la SNCF, la marque TGV, la Caisse des Dépôts, le CNES, l'AFD, EDF, France Télécom, France Télévision, Radio France, ainsi que la RATP en 1992 via son changement de logotype assurée par Sophie Morgaine, aujourd'hui directeur associé chargée de la création au sein d'ID&CO ».*

Eric Bonnet, fondateur, directeur associé ID&CO, Groupe NOMEN.

### A propos de l'IGN

L'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) est un établissement public national placé sous la double tutelle de la ministre du développement durable et du ministre chargé des forêts. Il a pour vocation de décrire la surface du territoire national et l'occupation de son sol, et d'élaborer et de mettre à jour l'inventaire permanent des ressources forestières nationales. Il produit toutes les représentations appropriées des données ainsi rassemblées, les diffuse et les archive. Il contribue ainsi à l'aménagement du territoire, au développement durable et à la protection de l'environnement, à la défense et à la sécurité nationale, à la prévention des risques, au développement de l'information géographique et à la politique forestière en France et au niveau international.



### A propos d'ID&CO

Créée en 2008 par Eric Bonnet, ID&CO est une agence conseil en design global. Elle accompagne les marques dès leur création, dans leurs mutations et dans leur organisation grâce aux talents de son équipe de consultants et de créatifs. Expertes dans le domaine de la création de logotypes, les équipes d'ID&CO proposent également leur expertise dans tous les champs du design contemporain : la création de territoires de marque, le design d'espace ou encore le design polysensoriel jouant sur le son, l'odeur et même le goût.

*Références : Jardiland, Marmiton, Istya, Mersen, Billi (aéroport de Bordeaux) ...*

## Contacts Presse

---

### Agence VILLAGE RP

Dimitri Hommel-Viktorovitch – 01 40 22 05 22 – [d.hommel@village-rp.com](mailto:d.hommel@village-rp.com)

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – [r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

### IGN

Sophie Couturier : 01 43 98 83 05 – [sophie.couturier@ign.fr](mailto:sophie.couturier@ign.fr)

Corinne Waechter : 01 43 98 85 91 – [corinne.waechter@ign.fr](mailto:corinne.waechter@ign.fr)