

**Contact presse :**  
*Thomas Hirsch*  
Tél : +33 (0)1 49 67 33 97  
E-mail : [thomas.hirsch@capgemini.com](mailto:thomas.hirsch@capgemini.com)

**Contact presse :**  
*Sophie Couturier*  
Tél : +33 (0)1 43 98 83 05  
E-mail : [Sophie.Couturier@ign.fr](mailto:Sophie.Couturier@ign.fr)

## **Capgemini et l'Institut Géographique National signent un accord-cadre pour développer un portail web dédié aux professionnels**

**Paris le, 26 septembre 2011. Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance va accompagner l'IGN (Institut géographique national) dans la mise en œuvre de son nouvel espace professionnel sur le web. Cet espace, opérationnel mi 2012, valorisera et diffusera l'offre de l'institut après des professionnels des secteurs public et privé.**

En complément du portail public Géoportail, l'IGN se dote d'un nouvel ensemble d'outils en ligne destiné à faire connaître et à diffuser ses bases de données géographiques et ses services en ligne, ainsi qu'à enrichir la relation entre les utilisateurs et ses experts. Le site « Espace professionnel 2012 » permettra aux internautes professionnels de découvrir l'offre de données de l'IGN, d'obtenir des jeux de données en ligne et d'accéder aux services géographiques utiles pour l'accomplissement de leurs travaux. En complément, les utilisateurs pourront faire appel aux experts de l'IGN pour récupérer des informations ou demander conseil.

Ce nouveau portail d'e-commerce est au cœur de la stratégie de diffusion fixée par le contrat d'objectifs de performance de l'IGN. Directement connecté au système d'information et de gestion, l'IGN a choisi la solution « Drupal Commerce<sup>1</sup> », portée par l'éditeur franco-américain « Commerce Guys », plate-forme Open Source de référence bénéficiant de l'expertise du centre de compétence de Capgemini. : « Drupal Factory »

**Proposition de citation IGN :** « *Notre ambition d'ici à 2015 est de faire du web le moyen privilégié pour découvrir les productions de l'institut, les commander en ligne et entrer en contact avec les experts de l'institut.*

*Le choix de Capgemini pour nous accompagner dans la mise en œuvre de notre « Espace professionnel 2012 » repose tout particulièrement dans sa compréhension de nos attentes, dans la*

---

<sup>1</sup> Drupal est un logiciel qui permet de publier, de gérer et d'organiser des contenus sur un site web.

*complémentarité des expertises portées par ses centres d'excellence GIS et eBusiness et dans les méthodologies proposées afin de maximiser la performance de l'outil, dans le respect de nos budgets et de nos exigences de délais »* commente Marc Sandrin, directeur commercial de l'IGN.

*« L'Espace professionnel de l'IGN est une excellente illustration de l'intégration de plus en plus importante du système d'information géographique au sein du SI de nos clients qui représente aujourd'hui un enjeu majeur. »* David Jonglez, Directeur du Centre d'Excellence GIS de Capgemini.

### **A propos de Capgemini**

Fort d'environ 115 000 collaborateurs et présent dans 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apportent les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».

Plus d'informations sur : [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® est une marque du groupe Capgemini*

### **À propos de l'IGN**

L'Institut géographique national est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministre de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement (MEDDTL). Il a pour vocation de décrire, d'un point de vue géométrique et physique, la surface du territoire national et l'occupation de son sol, d'en faire toutes les représentations appropriées et de diffuser les informations correspondantes. Le Géoportail, portail des territoires et des citoyens, est destiné à faciliter l'accès à l'information géographique de référence en deux dimensions ou en trois dimensions (fonds cartographiques et photographiques) ainsi qu'aux informations géolocalisées superposables à ces fonds et présentant un intérêt public.

Plus d'informations sur : [www.ign.fr](http://www.ign.fr) et [www.geoportail.fr](http://www.geoportail.fr)