

OFFRE D'EMPLOI

CDI

Chargé(e) de communication DIGITALE au département édition et stratégie numérique à la DIRCOM

de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN)

Direction de la communication et des relations institutionnelles

L'Institut national de l'information géographique et forestière*¹ (IGN) est l'opérateur de l'État en matière d'information géographique et forestière de référence, certifiée neutre et interopérable. L'Institut développe en permanence de nouveaux référentiels, produits et géoservices, répondant aux besoins croissants et évolutifs en données cartographiques et en informations géolocalisées.

Puissant acteur public du numérique pour la description multithématique du territoire, l'IGN intervient en appui de la définition, de l'évaluation et de la mise en œuvre des politiques publiques en relation avec différents domaines et dispose de compétences particulières sur la forêt.

L'innovation est au cœur de la stratégie de l'IGN au travers de ses cinq laboratoires de recherche, de son école (ENSG), de son accélérateur de projets de géoservices numériques (IGNfab), de ses experts forestiers et des prestations réalisées par IGN Conseil, IGN Espace et les travaux spéciaux de géodésie-nivellement.

Contexte du poste

La direction de la communication et des relations institutionnelles a pour mission de faire connaître l'IGN, ses missions, ses activités, de développer la notoriété et une image positive de l'institut, de ses services et de ses produits. Elle assure la cohérence des actions de communication en utilisant tous les leviers et médias possibles.

Le département édition et stratégie numérique est chargé de l'administration et de l'éditorial des sites Internet institutionnels, de l'éditorial du site Internet gouvernemental Géoportail, de la gestion des réseaux sociaux IGN et Géoportail et de la communication électronique de l'Institut. Le département est également chargé de la gestion du patrimoine iconographique et filmographique de l'IGN. Pour finir, il intervient en conseil ergo/design sur des projets de services en ligne ou de sites Internet.

¹ L'IGN est un établissement public administratif placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture. - Pour plus d'informations : www.ign.fr

Missions

- pilotage de la communication électronique de l'institut : réalisation et routage des mailings, gestion des formulaires d'inscription et des bases de contacts, réponse au courrier en lien avec la communication électronique, suivi des statistiques...
- organisation des conférences en ligne,
- appui au pilote de l'administration et de l'éditorial des sites Internet institutionnels,
- appui au pilote de la gestion des réseaux sociaux IGN et Géoportail (en particulier rédaction et production de contenus : quizz, questions-réponses, feuillets, scénario d'infographies animées...).

Profil recherché

Compétences/connaissances recherchées :

- savoir rédiger, écriture pédagogique et grand public, croiser les sources d'information, angler un sujet,
- capacités à utiliser un outil de création et de routage mailings et de gestion de bases de contacts (Mailjet en particulier), les outils de publication Internet (Drupal en particulier) et les logiciels graphiques,
- connaissances des différents réseaux sociaux et des usages associés,
- savoir utiliser les outils statistiques.

Aptitudes :

- sens de la communication,
- méthode et organisation,
- réactivité,
- polyvalence,
- créativité et sens de l'esthétique.

Conditions

Formation : de préférence MASTER dans le domaine

Catégorie : CDI

Rémunération : selon diplôme et expérience

Prise de poste : 1^{er} octobre 2018

Lieu de travail : IGN – 73 avenue de Paris - 94160 - Saint-Mandé proximité Métro et RER

Contacts

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :

recrutement-mobilite@ign.fr

en précisant impérativement la référence : **PSA_DIRCOM_DIGIT_2018**

Renseignements techniques : Audrey DEFOSSEZ : 01 43 98 81 56

Renseignements administratifs : Patrice SAUTAREL : 01 43 98 82 24

