

OFFRE D'EMPLOI

Chargé d'études marketing - CDI

Direction des Programmes Civils

L'Institut national de l'information géographique et forestière¹ (IGN) est l'opérateur de l'État en matière d'information géographique et forestière de référence, certifiée neutre et interopérable. L'Institut développe en permanence de nouveaux référentiels, produits et géoservices, répondant aux besoins croissants et évolutifs en données cartographiques et en informations géolocalisées.

Puissant acteur public du numérique pour la description multithématique du territoire, l'IGN intervient en appui de la définition, de l'évaluation et de la mise en œuvre des politiques publiques en relation avec différents domaines et dispose de compétences particulières sur la forêt.

L'innovation est au cœur de la stratégie de l'IGN au travers de ses cinq laboratoires de recherche, de son école (Ecole nationale des sciences géographique - ENSG), de son accélérateur de projets de géoservices numériques (IGNfab), de ses experts forestiers et des prestations réalisées par IGN Conseil, IGN Espace et les travaux spéciaux de géodésie-nivellement.

Contexte du poste

Missions de la direction :

Le service des études et du marketing est chargé de la connaissance globale du marché (veille marketing, études de marché) et de la connaissance détaillée des marchés prioritaires pour l'IGN. Il conçoit, propose les évolutions de l'offre IGN adaptées aux attentes des utilisateurs et marchés, élabore le mix-marketing de l'offre et accompagne les chargés de la relation et de la diffusion externe. Il assure également l'écoute client pour la partie « réclamation ».

Missions de l'unité :

Le pôle support marketing est chargé de réaliser la veille marketing globale pour l'IGN et d'animer le réseau d'acteurs, de proposer le programme annuel d'études en fonction des orientations et des besoins et d'en assurer la maîtrise d'œuvre (réalisation interne) ou la maîtrise d'ouvrage (réalisation externe), de mesurer la satisfaction des clients, d'identifier les points d'amélioration et d'apporter un support aux chefs de marché et aux chargés de la relation : en proposant à leurs demandes les actions et analyses adaptées, en mettant en œuvre des supports d'information régulièrement actualisés.

Missions

¹ L'IGN est un établissement public administratif placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture. - Pour plus d'informations : www.ign.fr

Le chargé d'études marketing a pour mission :

- Mise en place d'un plan annuel d'études et de panels,
- Conception et réalisation d'études,
- Contribution aux actions marketing de l'IGN.

Activités :

- Conception d'études : proposition en lien avec le maître d'ouvrage de l'étude des méthodes les plus appropriées pour répondre aux objectifs visés en respectant les exigences/contraintes fixées.
- Réalisation d'études : rédaction de questionnaire puis programmation des questionnaires (lorsque la méthode validée est celle-ci), analyse des résultats, rédaction de rapport d'études.
- Supervision de la réalisation des études sous-traitées et contrôle la qualité des prestations.
- Mise en place d'un plan annuel d'études.

Profil recherché

Compétences requises :

- Connaissance des différentes méthodes d'études marketing (approches traditionnelles, approches innovantes),
- Expérience des études marketing,
- Rédaction de cahier des charges
- Connaissance en statistiques descriptives,
- Maîtrise des logiciels ACCES EXCEL WORD,
- Connaissance du logiciel SPHINX.

Formation et expérience :

- Formation supérieure (BAC + 4/5).
- Expérience d'environ 2 à 3 ans en marketing (stage ou expérience professionnelle en institut d'étude).

Aptitudes recherchées :

- Esprit d'analyse et de synthèse,
- Bonne maîtrise rédactionnelle,
- Ecoute des attentes des maîtres d'ouvrages internes,
- Curiosité pour être informé de toutes les évolutions sur le métier des études marketing,
- Etre innovant.

Conditions

Catégorie : CDI

Prise de poste : dès que possible

Lieu de travail : 73 avenue de Paris 94165 SAINT-MANDE CEDEX

Rémunération : selon diplôme et expérience

Contact

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à : recrutement-mobilite@ign.fr

en précisant obligatoirement la référence : **JMF/SMK/Chargé d'études Marketing**