

La Géoplateforme

[L'ESPACE PUBLIC DE L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE]

L'ÈRE DE LA RÉVOLUTION DES USAGES DES « GÉODATA »

Le développement des usages numériques, dans lesquels l'information géolocalisée est omniprésente, se traduit par une mutation des pratiques des professionnels et des citoyens ainsi que par un accroissement des besoins en données. Notre société connaît une révolution de la donnée géographique qui impose à l'Etat de se transformer.

Or cette transformation a vu naître de nombreuses initiatives de plateformes de données, développées en ordre dispersé, qui constituent autant de lieux distincts de stockage et d'accès aux informations. Cette profusion ne favorise pas la mutualisation des efforts humains et financiers, elle induit des duplications de données et des mises à jour complexes et limite bien trop souvent l'exploitation de l'information géographique à un public restreint.

LA GÉOPLATEFORME, UNE RÉPONSE ADAPTÉE AUX ENJEUX DE L'ETAT-PLATEFORME

Les cas d'usages illustrant les besoins d'une action concertée, mutualisée et décloisonnée au service d'une plus grande efficacité de l'action publique sont déjà nombreux.

Fort de l'expérience du Géoportail, l'IGN prend aujourd'hui l'initiative de co-construire avec des partenaires, la Géoplateforme, composante géographique de l'Etat-plateforme. Infrastructure ouverte et mutualisée, cette Géoplateforme vise à rassembler des communautés et des usages autour des données et des services géolocalisés.

Dix-huit partenaires soutiennent déjà ce projet et présentent la Géoplateforme comme une opportunité pour donner un accès rapide, actualisé et simplifié aux données, pour enrichir le catalogue de services numériques de l'Etat concernant la composante géographique, pour favoriser la dématérialisation des procédures administratives en lien avec les territoires ou plus

généralement pour renforcer l'efficacité des services publics.

La Géoplateforme est aussi nécessaire pour promouvoir et déployer l'innovation. Dans la sphère publique, elle est aujourd'hui sans équivalent. Pour les opérateurs ayant des missions de service public ou bien encore les start-up, elle est l'occasion d'accélérer le développement d'applicatifs innovants basés sur les données géographiques.

A l'heure où les majors de l'Internet disposent d'un pouvoir grandissant grâce à leur maîtrise des technologies liées à la donnée, la Géoplateforme est une des réponses dont l'Etat a besoin pour administrer en toute indépendance les données géographiques nécessaires à l'exercice souverain des politiques publiques.

LES TROIS PILIERS DE LA GÉOPLATEFORME POUR UN SYSTÈME GAGNANT/GAGNANT

La mise en place de cette Géoplateforme repose sur trois piliers essentiels permettant d'envisager un système plus vertueux, tourné vers l'intérêt collectif et un usage de l'information géographique guidé par les besoins identifiés.



UNE PLATEFORME OUVERTE ET MUTUALISÉE

Dédiée à l'information géographique, la Géoplateforme se compose d'un catalogue de données et de traitements interrogeables en ligne (API), d'applications génériques favorisant un usage simple, de bases de données d'apprentissage et d'algorithmes. Véritable socle technique commun, elle s'articulera notamment avec d'autres composantes de l'Etat-plateforme (dont France Connect, le catalogue de geo.data.gouv.fr et data.gouv.fr).

Afin d'accélérer sa mise en œuvre, la Géoplateforme embarquera certains composants utilisés par l'infrastructure du Géoportail. Des ressources additionnelles (données ou services) pourront être publiées en toute autonomie par les acteurs publics qui souhaitent y contribuer.



UN ÉCOSYSTÈME D'USAGES ET DE COMMUNAUTÉS

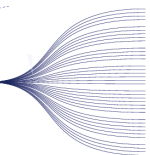
Ces écosystèmes regroupent des utilisateurs et/ou des producteurs de données et services pouvant être fédérés autour de thématiques (ex. urbanisme, tourisme...) ou de communautés techniques (ex. géomaticiens du MTES). La Géoplateforme et l'animation assurée par l'IGN favoriseront ce modèle de regroupement. Cela permettra un développement des usages de façon concertée et une rationalisation des efforts.

Quelques applications génériques (types guichet) seront développées pour enclencher rapidement le processus. Des méthodes, des ressources et des outils seront mis en place pour dynamiser et pérenniser l'animation de ces communautés.



LE COLLABORATIF POUR L'ENTRETIEN ET L'ENRICHISSEMENT DE LA DONNÉE GÉOGRAPHIQUE SOUVERAINE

Reposant sur un principe de bases partagées entre institutions publiques, voire avec la sphère civile, **ce mécanisme novateur de mutualisation des enrichissements ou des mises à jour de données, offre la possibilité de dégager des économies de moyens tant à l'IGN que chez les partenaires et d'améliorer la qualité des données.** C'est aussi un changement de culture fondamental pour l'ensemble de la communauté de l'information géographique notamment pour travailler sur une donnée de référence « vivante ».



LES CONDITIONS DU SUCCÈS

UNE ORGANISATION EN MODE AGILE DANS UN PAS DE TEMPS COURT

Plusieurs facteurs conditionnent la réussite de la Géoplateforme au premier rang desquels la capacité d'action.

La Géoplateforme doit être lancée dès à présent pour fournir à partir de 2020, une infrastructure et des outils opérationnels et fédérateurs qui répondent aux besoins et facilement appropriables par les utilisateurs. Cela suppose une forte réactivité.

UNE ADHÉSION DES COMMUNAUTÉS ET UN PORTAGE INTERMINISTÉRIEL

L'adhésion sera recherchée par une gouvernance ouverte et transparente regroupant des services de l'Etat, des collectivités territoriales, des chercheurs, des représentants de la société civile ou encore des entreprises du secteur de l'information géographique ou en lien avec l'action publique. Cette gouvernance stratégique pourrait être portée par le Conseil national de l'information géographique (CNIG). Le CNIG pourrait également être doté d'une gouvernance territoriale en charge notamment de la construction des partenariats entre acteurs. En prenant en compte les besoins exprimés par les partenaires, l'IGN mettra en œuvre des outils numériques dédiés (wiki, consultation en ligne, appel à commentaire, coworking...).

UN ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

Ce nouveau modèle de plateforme bouleversera les habitudes de travail de nombreux agents publics. Ceci est particulièrement sensible pour le mode de travail collaboratif. Aussi des formations pour le développement de savoir-faire et l'animation de communautés sont prévues pour veiller à l'adaptation des agents à ces nouvelles méthodes.

LES CHIFFRES CLÉS

Bénéficiaires potentiels

15 000

agents instructeurs manipulant de l'information géographique

3/4

des Français ont effectué une démarche administrative en ligne ces 12 derniers mois. L'information localisée est de plus en plus demandée dans la saisie des formulaires.

120 000

cadres supérieurs dans la fonction publique

Coût du projet

11,3 M€

dont 4,8 M€ de dépenses de personnels et 6,5 M€ de dépenses d'investissement

ILS SOUTIENNENT DÉJÀ LA GÉOPLATEFORME

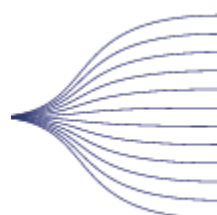
Le Ministère de la Transition écologique et solidaire,

Le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation,

AIRBUS, Fondation PETZL,

Des collectivités territoriales, 6 plateformes régionales (CRIGE PACA, CRAIG AURA, OpenIG, PIGMA, Géopal, GRIGE Normandie), Régie des Pays de Savoie

Des opérateurs publics (ASP, ADEME, INSEE, ONF, Shom).



REJOIGNEZ LA GÉOPLATEFORME
[ign.fr]

