



**CHEF DE MARCHE
(SERVICE MARKETING)**

DIRECTION COMMERCIALE DE L'IGN

CONTEXTE :

Le Service Marketing est chargé d'élaborer l'offre présente et future des produits et services de l'IGN, puis de la mettre en œuvre et d'en assurer le suivi. Ses missions portent sur la connaissance globale du marché, le marketing stratégique, la politique produit, la politique tarifaire, les stratégies de communication, le soutien aux activités de vente.

Il est composé de trois départements (grand public, marché professionnel, internet et nouvelles technologies) et d'un pôle fonctionnel (études).

Le département grand public recherche un chef de marché en charge des produits destinés au grand public, sur les supports traditionnels ou numériques sur le marché des cartes et guides, diffusés sur tous canaux de vente.

LE POSTE :

Objectifs :

- Définir, mettre en œuvre et analyser les actions nécessaires au développement de l'espace de vente de l'IGN "Le Monde des cartes",
- Développer et gérer le segment "Tourisme étranger", porteur pour l'IGN,
- Développer les outils d'aide à la vente nécessaires à l'équipe de diffusion,
- Assurer une veille concurrentielle.

Lieu de travail : SAINT-MANDÉ (94)

LE CANDIDAT :

Expérience professionnelle, compétences et connaissances recherchées :

- Avoir une expérience dans le marketing des produits grand public, si possible dans le monde de l'édition,
- Avoir une formation supérieure dans une école de commerce, avec une orientation marketing forte.
- Avoir une expérience de la gestion de projet
- Une expérience préalable commerciale sera appréciée,
- Avoir des capacités rédactionnelles.

Aptitudes souhaitées :

- sens de l'organisation et des priorités,
- sens du contact,
- capacité à travailler avec de multiples interlocuteurs,
- curiosité, créativité
- capacité d'adaptation à un environnement administratif,
- réactivité, esprit d'initiative
- intérêt pour les produits « carte »
- sens de l'analyse et esprit de synthèse

