



COMMUNIQUE DE PRESSE
Avril 2010

REFONTE DE SES SUPPORTS DE COMMUNICATION
**IGN France INTERNATIONAL REAFFIRME SON STATUT
D'INGENIERIE DE REFERENCE**



Nathalie MARTHE-BISMUTH, directrice générale d'IGN France International, explique : « *L'identité graphique de la société n'avait pas évolué depuis plusieurs années et ne correspondait plus aux messages sur lesquels IGN France International souhaitait insister.*

*Tout d'abord, nous souhaitons une évolution en douceur de notre univers graphique qui nous permette de réaffirmer notre **ancrage fort vis-à-vis de l'IGN**. Notre nouveau logo gagne en lisibilité : IGN France International, filiale pour l'export de l'IGN, véhicule par son expertise, le **label***

*« **Qualité** » de l'Institut Géographique français, en dehors de nos frontières.*

*Ensuite, au delà de son cœur de métier traditionnel, l'**expertise cartographique**, il nous semblait important de souligner le positionnement d'IGN France International sur de nouveaux axes de développement.*

*IGN France International se positionne clairement sur de **nouveaux marchés à forte valeur ajoutée** tels que les portails géographiques et touristiques, les logiciels de production cartographique, les applicatifs en matière de gestion foncière et la 3D. C'est ce que nous avons voulu dire avec l'effet 3D appliqué à la typographie utilisée. »*

Un site internet qui met l'accent sur les références export d'IGN France International vient renforcer ce dispositif de communication autour du nouveau logo et de ses nouveaux supports.

Par la mise en place d'une stratégie de communication plus affirmée, IGN France International rappelle avec encore plus de force ce qu'elle est : l'ingénierie de référence en matière d'information géographique.

IGN France International est depuis 1986 la filiale pour l'international de l'Institut Géographique National français (IGN). Elle s'est imposée au fil des ans comme un interlocuteur incontournable dans ses deux domaines d'intervention : l'information géographique (acquisition, traitement, modélisation) et les systèmes d'information géographique (mise en place et intégration).

IGN France International intervient sur tous types de projets dans les secteurs suivants : • *Cadastre et administration foncière* • *Aménagement du territoire* • *Energie* • *Environnement* • *Risques (naturels, industriels, changements climatiques...)* • *Eau* • *Sécurité/ travaux de précision.*

Elle est aujourd'hui une société mondialement reconnue pour son savoir-faire et son expertise.

www.ignfi.fr

Contact Presse :

Aude LAMENDOUR, responsable Marketing & Communication
01 42 34 56 54 – alamendour@ignfi.fr
IGN France International cartographie la complexité du monde